



Pla.

Jove de

Dénia,

La Xara i Jesús Pobre

2023-2027

Aquest document ha sigut redactat per l'institut d'investigació social LIKERT. Pretén recollir el treball realitzat durant l'exercici 2022 per l'equip tècnic fins a aconseguir la redacció definitiva del Pla Municipal de Joventut de Dénia.

Dénia, octubre de 2022

Coordina:

Regidoria de Joventut de Dénia

Realitzat per

LIKERT. Institut d'Investigació Social

Dirigeix:

Carlos Mora Fernández

Responsable d'investigació:

Sara Martinez Carrió

I PLA JOVE DE DÉNIA

2023 // 2027



1 Introducció

Pág. 1

2 Principis rectors

Pág. 8

Marc Normatiu

Pág. 9

Principis estratègics

Pág. 15

Àrees de treball

Pág. 17

3 Disseny projecte

Pág. 23

Objectius

Pág. 23

Metodologia

Pág. 24

4 Diagnòstic

Pág. 28

Aspectes socioeconòmics

Pág. 28

Infraestructures, recursos i serveis

Pág. 42

Dades primàries

Pág. 63

5 Pla d'acció

Pág. 83

6 Avaluació

Pág. 109

7 Materials

Pág. 112



1 - INTRODUCCIÓ

INTRODUCCIÓ

La **joventut** és un grup social que està adquirint força i poder en la vida pública, no obstant això, al llarg de la història s'han trobat dificultats en el consens del concepte de joventut (Balardini, 2000). Si ens remuntem a la història, la joventut comença a ser identificada com a capa social intermèdia entre la infància i la maduresa a partir dels s. XVIII i XIX (en la societat occidental) (Margulis i Urresti, 1998). No obstant, al llarg dels anys s'ha consolidat la idea que “la joventut no és només una etapa transitòria en la vida de les persones” (Arnau, 2014), sinó que mereix un espai en l'espai públic i gaudir de drets socials plens.

Seguint a l'Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ, 2019-2023), les persones joves comprenen les edats entre els 12 i 30 anys i s'identifiquen amb la **condició juvenil**, entesa com les circumstàncies que caracteritzen els processos d'aprenentatge, socialització i experimentació. És una realitat que la joventut és un grup social complex, ja que es troba “extremadament susceptible als canvis històrics, a sectors sempre nous i canviants” (Margulis, 2001), i és que cada generació de joves “és resultant de l'època en la qual s'han socialitzat”, amb una sensibilitat diferent, experiències diferents, etc. (Margulis i Urresti, 1998).

Així doncs, arran dels canvis socials, econòmics i polítics esdevinguts en els últims anys, com el canvi de valors en les noves generacions i la consolidació de nous hàbits socials (amb l'arribada de les noves tecnologies), les administracions públiques s'enfronten a un **nou repte** en matèria de joventut. Segons Grande (2011), aquests canvis han d'impulsar transformacions en les polítiques de joventut, “amb mecanismes de participació més àgils i directes, aprofitant les oportunitats que aquest canvi ofereix”.

Les administracions públiques tenen camí per recórrer en aquest àmbit. Han de crear un equip de treball coordinat i especialitzat, és a dir, oferir recursos materials i humans en matèria de joventut. Al mateix temps que proporcionar espais de debat i diàleg a les persones joves, perquè elles mateixes puguen traslladar les seues opinions, ser escoltades i, finalment autogestionar les seues demandes i peticions.

En definitiva, cal reorientar les polítiques de joventut, equilibrant i conjugant aspectes estructurals i personals, és a dir, incorporar en les polítiques públiques les necessitats en l'àmbit comunitari i individual (Arnau, 2011).

Antecedents del projecte

En relació a l'exposat anteriorment és necessari situar a la joventut en el focus i facilitar-los un espai on puguen expressar-se lliurement, manifestant les seues necessitats i les seues opinions. D'aquesta necessitat naix l'**IVAJ**, un organisme autònom de la Generalitat, amb personalitat jurídica pública, patrimoni i tresoreria propis, i autonomia de gestió, adscrit a la Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives. És l'organisme encarregat de coordinar la política de joventut en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

Per a complir els seus fins en matèria de joventut ha dissenyat l'**Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ)**, definida com l'instrument de planificació de les polítiques de joventut a la Comunitat Valenciana, que estableix les directrius generals de la política juvenil que es durà a terme al territori. També serveix per a coordinar totes les actuacions i programes de les distintes conselleries i de les administracions locals que incideixen en les persones joves.

Per tant, a través d'aquesta estratègia naixen els plans locals de joventut, entesos com el conjunt d'actuacions plurianuals que han d'establir mesures relatives als àmbits específics en matèria de joventut. Els ajuntaments de la Comunitat Valenciana, dins de les seues possibilitats, podran treballar de forma coordinada amb altres ajuntaments, elaborar programes i accions que faciliten l'autonomia de la joventut, prestar serveis d'informació i orientació, promoure la creació d'equipaments per a la joventut, promoure la participació ciutadana, etc.

Així mateix, l'EVJ estableix huit elements que conformen el sistema de suport a les polítiques locals per part de la Generalitat:

Elements de suport EVJ

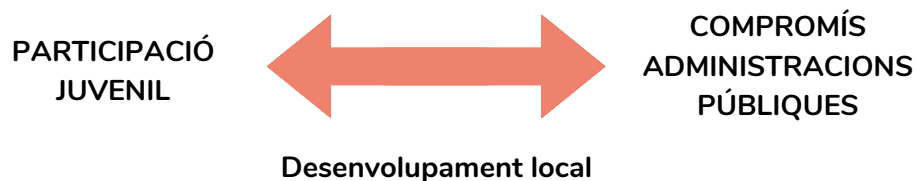
Recursos econòmics	La Generalitat dotarà els municipis amb recursos econòmics suficients per a la contractació de professionals amb un desplegament territorial progressiu.
Cooperació territorial	La prioritat dels equips professionals de la Xarxa Jove es desplaçarà cap al suport dels municipis en l'elaboració i implantació dels plans territorials de joventut.
Formació	L'IVAJ elaborarà un model d'accés a la pràctica professional basat en el disseny d'una formació genèrica de capacitació per a les polítiques de joventut.
Xarxa telemàtica	L'IVAJ desplegarà una xarxa telemàtica per promoure la relació entre els professionals de joventut.
Col·lecció d'eines	L'IVAJ, sota la direcció de l'Oficina Tècnica de l'EVJ, elaborarà i editarà guies o manuals per a l'aplicació específica de polítiques de joventut en àmbits determinats.
Repositori de polítiques territorials	Tots els plans territorials de joventut es publicaran digitalment en un repositori organitzat i actualitzat per l'Observatori Valencià de la Joventut.
Bones pràctiques	EVJ desenvoluparà un projecte de bones pràctiques que consistirà en la detecció, l'estudi i la difusió de projectes, programes o mesures exitoses de polítiques de joventut.

Dins d'aquest marc, Dénia ha decidit impulsar el I Pla Jove. Com s'observa en l'esquema, aquest pla beu directament de l'IVAJ i, per consegüent de l'Estratègia Valenciana de Joventut.



Seguint les directrius de l'EVJ, aquest pla municipal vol situar a **les persones joves com a agents de desenvolupament local**. En aquest cas, el concepte local “representa un punt de trobada, on els actors territorials adquireixen la capacitat de fixar el rumb i de construir el desenvolupament” (Menardi, 2012) i, per tant, el desenvolupament local és un procés que busca la millora de la qualitat de vida de la ciutadania.

Ara bé, perquè es produïska el desenvolupament local és necessària l'existència d'una sèrie de factors que possibiliten aquestes millores. En aquest cas, d'una banda és fonamental l'empoderament i la participació de la joventut i, d'altra banda, s'han de dissenyar i implementar **polítiques públiques en matèria de joventut**. D'aquesta manera es milloren les oportunitats de les persones joves i es redueixen les seues problemàtiques.



En definitiva, a través d'aquest pla municipal es vol ampliar l'oferta i programar els recursos i serveis en matèria de joventut per als pròxims anys. Per a aconseguir aquesta tasca és indispensable comptar amb l'opinió i la participació de la joventut de Dénia. Al mateix temps es comptarà amb l'opinió d'agents clau que treballen directament amb aquest col·lectiu. D'aquesta manera s'aconsegueix obtenir informació sobre la realitat social juvenil i poder dissenyar accions que s'implementaran en el territori per a aconseguir el desenvolupament del municipi i la millora de les condicions juvenils.

Abans de prosseguir amb el desenvolupament del Pla municipal, és necessari conèixer l'estructura interna de l'Ajuntament de Dénia per a entendre al complet el seu funcionament i la seua organització.

Identificació de l'estructura municipal

El I Pla Jove de Dénia (2023-2027) depèn de la Regidoria de Joventut, departament enclavat en l'Àrea Sociocultural. La Regidoria de Joventut s'encarrega del disseny, la proposta, la direcció i lideratge de les polítiques sectorials de joventut. Així com serà l'encarregada de realitzar les accions programades en aquest Pla Jove.

Aquesta àrea té diverses funcions i objectius, es poden destacar els punts següents:

The infographic is a dark blue rectangle containing six white icons and their corresponding text. The icons are: a person with question marks above their head, three hands of different colors (blue, orange, red) reaching towards the center, a heart with a white pulse line, two hands shaking, a bar chart with an upward-pointing arrow, and a gold medal with a blue ribbon.

- IMPULSAR L'AUTONOMIA DE LA POBLACIÓ JOVE**
- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ JUVENIL**
- POTENCIAR ELS HÀBITS SALUDABLES I PREVINDRE LES CONDUCTES DE RISC**
- PROMOURE LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS ENTRE LA JOVENTUT**
- INCREMENTAR LA QUALITAT DELS SERVEIS I ACTUACIONS DESTINADES A LA JOVENTUT**
- PROMOURE LA FORMACIÓ INTEGRAL DE LA JOVENTUT**

Per a aconseguir això, l'Àrea de Joventut ha d'atendre de forma personalitzada les demandes de la joventut, donant resposta a les seues necessitats. Així mateix, ha de difondre informació d'interés juvenil de manera que tothom tinga accés als recursos i serveis oferits des de l'Ajuntament.

Pel que fa a l'organització interna, s'adjunta un **organigrama** per a entendre el funcionament del departament.

REGIDORIA DE JOVENTUT



Juan Sapena
Regidor de Joventut



Personal de Joventut de l'Ajuntament de Dénia



Joan Roselló
Cap d'oficina de Joventut en funcions



Consuelo Fernández
Auxiliar administrativa



Gloria Escrivá
Coordinadora Joventut



**Conserges
d'instal·lacions**



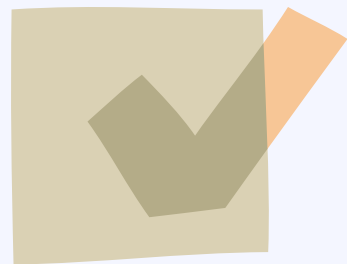
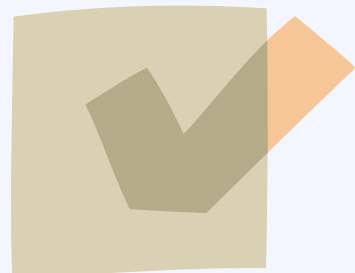
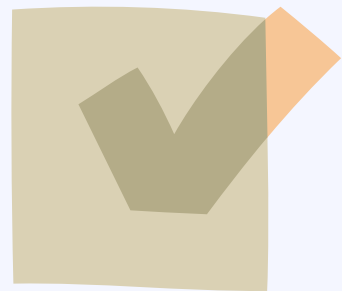
Sara Roldán
Dinamitzadora juvenil



Personal dels programes

Psicòloga Consulta Jove, Director escola teatre, monitors, personal Lluetàics i Dinàmics, Patis Joves, Dissabtes Joves, Escola de Joves emprenedors, etc.

2 - PRINCIPIS RECTORS



»»»» PRINCIPIS RECTORS

2.1. MARC NORMATIU

El marc normatiu exposa i agrupa les lleis existents en matèria de joventut. En aquest apartat es procedeix a elaborar una revisió normativa, ja que el present pla municipal s'alineja amb la resta de lleis nacionals de planificació i programació. Per aconseguir una fàcil comprensió, s'ha decidit agrupar les normes segons el seu àmbit territorial d'actuació.

- **Internacional**

- **Convenció dels Drets del xiquet (resolució 44/25, de 20 de novembre de 1989 de l'ONU).**

La Convenció, al llarg dels seus 54 articles, reconeix que els xiquets i xiquetes (éssers humans menors de 18 anys) són individus amb dret de ple desenvolupament físic, mental i social, i amb dret a expressar lliurement les seues opinions.

- **Declaració de Lisboa sobre polítiques i programes relatius a la joventut. Conferència Mundial de Ministres de la Joventut (1998).**

La Conferència té com a objectiu proporcionar un espai on els Estats i les persones joves puguen disposar d'informació rellevant per a elles. També facilitar el diàleg sobre les estratègies i iniciatives innovadores i operacionals que promoguen la integració de la perspectiva de la joventut en la formulació de polítiques i la participació de les persones joves en la definició de l'Agenda 2030, a escala nacional, regional i global. Així mateix es vol afavorir l'intercanvi de coneixements i experiències i generar un debat sobre els temes emergents relacionats amb joventut i els mitjans per a secundar de manera efectiva a les persones joves a superar els desafiaments desenvolupats en un món en constant canvi. En últim lloc, es vol pactar un compromís renovat amb les persones joves a través de polítiques i programes eficaços, innovadors i basats en evidències.

- Convenció Iberoamericana de Drets dels Joves (2005).

La Convenció Iberoamericana de Drets dels Joves és l'únic tractat internacional centrat específicament en els drets civils, polítics, econòmics, socials i culturals de les persones joves.

- Estratègia del Programa de Nacions Unides per al Desenvolupament per a la Joventut 2014-2017.

La primera estratègia per a la Joventut del PNUd 2014-2017 involucra els joves com a força positiva de canvi transformador. El seu objectiu és aconseguir un major apoderament de les persones joves, augmentant el seu compromís cívic i participació ciutadana.

- Pacte Iberoamericà de la Joventut (2016).

El cos del Pacte està conformat per 24 acords. En el seu contingut, s'aborden qüestions concernents al desenvolupament ple de les persones joves, considerades com a subjectes de drets, actors estratègics del desenvolupament, actors polítics, interconnectats, amb capacitat innovadora per a transformar el seu entorn pròxim, des d'una mirada global.

- Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. ONU.

Les Nacions Unides es troben en una posició única per a actuar com a font de protecció i suport per a les persones joves. Les Nacions Unides donen la total benvinguda a la diversitat de la joventut en totes les seues formes. Per tant, les Nacions Unides empra i advoca per mètodes i enfocaments que reflectisquen aquesta diversitat per a garantir que totes les persones joves puguin aconseguir el seu total compromís, apoderament i desenvolupament. Les Nacions Unides reconeixen a les persones joves com a titulars de drets, i promouen i faciliten la transparència, la rendició de comptes i la capacitat de resposta cap als joves per part dels governs, les organitzacions internacionals i altres.

- Pla d'Acció OIJ 2016- 2021.

Aquest document té com a objectiu reduir i mitigar els obstacles que afecten el desenvolupament integral de les persones joves, i potenciar aquells que ja estan sent actors de canvi i catalitzadors de la transformació social d'Iberoamèrica. En definitiva, construir un món més sostenible, més igualitari i més compromés.

- Llibre blanc de Polítiques Públiques de Joventut. OIJ, Pacte Joventut, Cooperació

El seu objectiu és potenciar les polítiques públiques com una eina efectiva per a donar resposta als diferents desafiaments que han d'afrontar les persones joves entorn del context actual i procurar l'exercici de la inclusió amb la perspectiva de la sostenibilitat com a eix fonamental.

- **Comunitari**

- La Resolució del Consell dels Representants dels Estats membres reunits en el si del Consell de 14 de desembre de 2000, relativa a la integració de les persones joves.

Aquest consell suggereix un nou marc per a la cooperació europea en l'àmbit de la joventut. Les seues quatre prioritats temàtiques són: participació, informació, activitats de voluntariat entre persones joves i major comprensió de la joventut.

- Llibre blanc de la Joventut. Comissió Europea (2001).

L'objectiu principal d'aquesta Comunicació és proposar un nou marc de cooperació entre els diferents actors de l'àmbit de la joventut per a involucrar-los millor en les decisions que els afecten.

- Carta europea revisada sobre la participació de les persones joves en la vida local i regional. Congrés de Poders Locals i Regionals. Estrasburg, 2003

Des d'aquesta conferència es promou la participació juvenil en la vida pública. Se sustenta sobre tres principis bàsics. En primer lloc, exposa que la participació juvenil ha de formar part d'una organització política global. Així doncs, defensa la idea que les administracions han de tindre en compte a les persones joves, sense cap mena de discriminació.

- Pacte Europeu per a la Joventut. Consell Europeu (2005).

L'objectiu principal és millorar la formació, la mobilitat, la inserció professional i la inclusió social dels joves europeus, facilitant al mateix temps la conciliació de la vida familiar i la vida professional. La Comissió també fa una crida perquè es garantisca la coherència de les iniciatives en aqueixos diferents àmbits i convida als Estats membres a consultar als joves sobre l'elaboració i el seguiment de la seua aplicació.

- Conclusions del Consell i dels Representants dels Governos dels Estats membres, reunits en el si del Consell, sobre el foment de nous enfocaments en el treball en l'àmbit de la joventut per a descobrir i desenvolupar el potencial dels joves (2016).

Es parteix de la base que s'han d'aplicar polítiques intersectorials eficaces que puguen estimular i fer costat als joves i ajudar-los a explorar tot el seu potencial. Se'ls ha de prestar especial atenció en situacions vitals difícils.

- **Estatat**

- Constitució Espanyola. Article 9.2 sobre el principi d'igualtat material i Article 48, sobre la participació de la joventut.

Aquests articles fan referència a la necessitat d'implementar polítiques que promoguen la igualtat d'oportunitats i la integració de tots els individus. Així mateix, es defensa la idea de crear uns fonaments sòlids per a l'efectivitat de la participació ciutadana

- Estratègia Joventut a Espanya 2020. Comissió Interministerial per a la Joventut.

Aquesta estratègia pretén servir de referència a les polítiques de joventut que es desenvolupen a Espanya i propiciar polítiques i serveis als joves que incidisquen en àmbits com l'ocupació, la participació, l'associacionisme juvenil, el voluntariat, l'oci i temps lliure, els hàbits de vida saludable, la prevenció, els valors per a la convivència, etc.

- **Ordre del 20 de setembre de 2000 del Ministeri de Treball i Assumptes socials per la qual es crea l'Agència Nacional Espanyola per a l'aplicació del programa comunitari "La Joventut amb Europa".**

El seu objectiu principal és fomentar el desenvolupament d'intercanvis de joves i d'activitats juvenils en el si de la Unió Europea.

- **Autonòmic**

- **Ordre de 25 d'abril de 1995, de la Conselleria de Cultura**

Aquesta ordre fixa les condicions d'obertura i funcionament dels serveis d'informació juvenil de la Comunitat Valenciana, aquests serveis d'informació hauran de complir unes condicions i requisits mínims.

- **Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut**

La finalitat d'aquesta llei és garantir que les persones joves puguen definir i construir el seu projecte vital, individual i col·lectiu, en igualtat d'oportunitats. Així, aquesta norma pretén establir les bases per a les polítiques de joventut, unes accions que hauran d'atendre la diversitat social, econòmica i cultural del nostre territori. Igualment, aquesta nova regulació persegueix garantir la participació i la corresponsabilitat de les persones joves en la presa de decisions de la nostra comunitat, i fomentar al màxim els espais de trobada i debat.

Per a aconseguir aquests objectius és necessari que les polítiques de joventut es dissenyen i s'executen de manera integral i transversal, amb la necessària implicació de les diferents administracions i de la societat civil.

- **Llei 26/2018, de 21 de desembre, de drets i garanties de la infància i l'adolescència**

Aquesta llei defensa el dret de la infància i l'adolescència, així com el reconeixement actiu d'aquest dret per part de les administracions.

- Estratègia Valenciana de Joventut (2019-2023)

L'Estratègia és un document que descriu les accions que s'implantaràn els pròxims anys, facilitant els recursos necessaris per a dinamitzar les mesures i accions concretes. Aquesta estratègia aposta per la inclusió activa i l'apoderament de les persones joves.

• Àmbit local

En l'àmbit local, Dénia compta amb diversos plans realitzats amb la finalitat de planificar les actuacions municipals. És de gran importància comptar amb una estratègia municipal planificada i comuna, ja que aquests plans són una eina de gestió que faciliten el desenvolupament social d'un territori, afermant les estructures que atenen les necessitats de la població i milloren la qualitat de vida de la ciutadania. Dins de l'objecte que ens ocupa, es poden assenyalar els següents:

- Pla Local d'Infància i adolescència (2021-2024).

Es tracta d'un document estratègic clau, on a partir d'un diagnòstic de la situació de la infància, el Govern local projecta per als pròxims anys actuacions de millora de la situació de la infància. Aquest Pla permet optar al segell de Ciutat Amiga De la Infància (UNICEF).

Els seus principals objectius generals són els següents:

- Consolidar Dénia com un entorn que afavorisca les vivències que contribueixen al **ple desenvolupament dels xiquets, xiquetes i adolescents.**
- Configurar la ciutat com a **entorn educador**
- Assegurar la perspectiva de **dret de la Infància** en el funcionament intern de l'Ajuntament

- I Pla Diversitat Sexual del municipi de Dénia, Jesús Pobre i la Xara

Es tracta d'un instrument per al desenvolupament igualitari i la normalització de la diversitat sexual.

A continuació s'exposen els objectius generals plantejats:

- Conèixer els problemes de salut relacionats amb la qüestió LGTBI i incorporar la salut com a tema rellevant en la vida dels individus
- Consolidar una programació cultural diversa i segura
- Aconseguir la no discriminació en l'esport
- Incloure a totes les persones en les activitats festives
- Educar a la ciutadania en totes les etapes vitals
- Fomentar la participació
- Concebre els espais públics i laborals com a llocs d'ús compartit d'igualtat

En definitiva, es vol educar a la ciutadania en la diversitat sexual i construir llocs segurs per a tots els individus.

- Pla municipal de Drogodependències i altres Trastorns Addictius (2020-2023)

Aquest nou Pla Municipal dona continuïtat a l'anterior (període 2016 - 2019), pretén seguir amb el treball realitzat i emprendre noves actuacions, cobrint l'àmbit territorial del municipi de Dénia i els seus EATIM de La Xara i Jesús Pobre.

L'objectiu genèric és que la població s'interesse menys per les drogues, així com que no abuse o desenvolupe trastorns addictius. També és important que es retarde l'edat d'inici de consum, per a així evitar els riscos i danys.

En definitiva, reduir el consum de drogues i d'altres trastorns addictius i les seues conseqüències en el municipi, redundant per tant en una comunitat més sana i saludable. Les seues línies de treball són: àmbit comunitari, escolar, familiar i laboral.

2.2. PRINCIPIS ESTRATÈGICS

En aquest apartat s'exposen les bases que sustenten el present pla local. Així mateix, s'exposa la finalitat del projecte i els valors que determinen la seua execució. La importància d'emmarcar i delimitar uns pilars bàsics resideix en igualar la manera de treballar de tots els agents socials implicats i d'aplicar les tècniques d'investigació corresponents al llarg del projecte, tant en la fase de diagnòstic com en l'avaluació de les accions.

Així mateix, aquests factors permeten donar continuïtat a l'estratègia juvenil actual, ja que ofereixen a les administracions públiques un marc de referència comú per preservar la qualitat de vida de les persones joves del municipi.

Missió	Visió
Incloure a la joventut en la vida pública de Dénia, incorporant les seues necessitats i inquietuds en la realitat política, alhora que es manté informada a la joventut sobre diverses qüestions fonamentals per al seu desenvolupament individual i col·lectiu (ocupació, habitatge, estudis, etc.)	Configurar una joventut més empoderada i participativa , afavorint la creació de grups consolidats de joves amb poder de decisió en les polítiques públiques municipals.

Principis rectors

Per al desenvolupament òptim del I Pla Jove de Dénia és necessari marcar una sèrie de valors que estaran presents al llarg de l'elaboració i desenvolupament del pla local. A través d'aquests principis es vol garantir l'efectivitat de drets, la igualtat d'oportunitats i l'accés igualitari als recursos i serveis juvenils. Aquests principis beuen directament de l'EVJ i s'adjunten a continuació:

PRINCIPIS RECTORS



INTEGRALITAT, TRANSVERSALITAT I PROXIMITAT

És necessari dissenyar accions des d'una mirada integral, és a dir, incorporant l'opinió de totes les persones joves. Aquesta labor s'ha de fer de manera coordinada mitjançant el treball en xarxa de tots els departaments municipals



LA PARTICIPACIÓ, LA COOPERACIÓ I LA CODECISIÓ

S'ha de comptar amb la participació activa de la joventut en tot el procés d'elaboració de polítiques públiques, promovent el seu empoderament com a grup social i la seua independència en la presa de decisions



INCLUSIÓ ACTIVA I EFECTIVITATS DE DRETS

Les estratègies juvenils han de garantir l'efectivitat de drets de les persones joves, avalant la igualtat d'oportunitats i l'igual accés als recursos.



PERSPECTIVA DE GÈNERE I FEMINISMES

En les polítiques públiques en matèria de joventut és fonamental incorporar la perspectiva de gènere. A través de les eines municipals s'ha de garantir la igualtat de gènere, despatriarcant les estructures socials.



LA IGUALTAT EN LA DIVERSITAT I LA SOLIDARITAT GENERACIONAL

Es manté al llarg del projecte el tracte igualitari per a tota la joventut, independentment de la seua situació d'origen. Es vol promoure la diversitat juvenil, admirant la varietat de perfils.

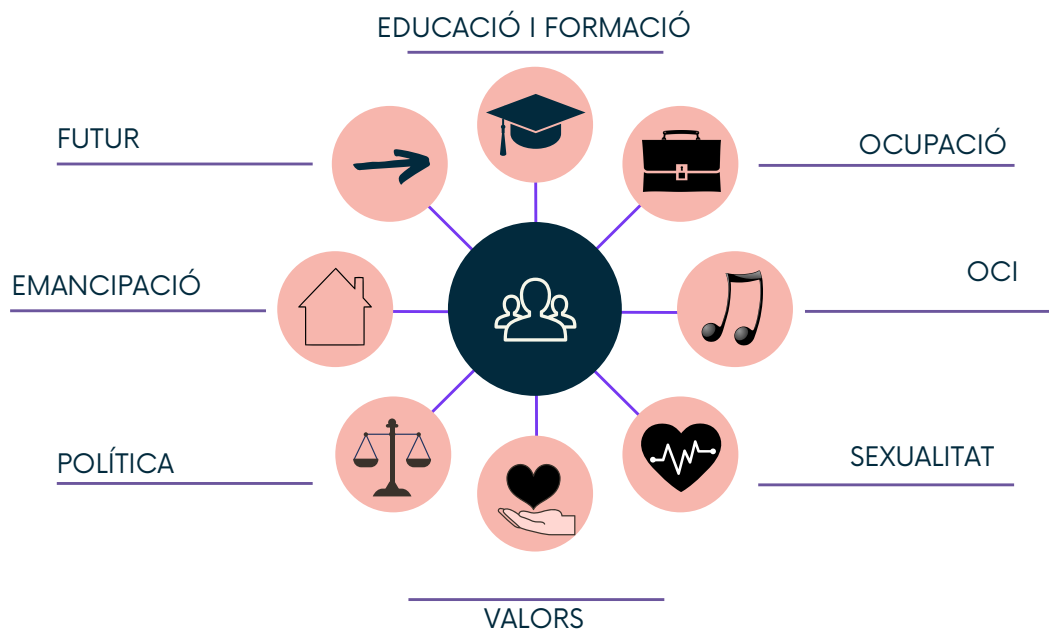
2.3. ÀREES DE TREBALL PRIORITÀRIES

Abans de continuar amb l'elaboració d'aquest pla, és necessari remarcar la idea que l'Àrea de Joventut ha de ser **transversal**, és a dir, s'ha de treballar de manera conjunta i coordinada amb altres àrees. La joventut és un tema en el qual tots els àmbits municipals es troben implicats (esport, habitatge, ocupació, educació, etc.), per això, s'ha de treballar conjuntament.

En l'actualitat tot es troba connectat, per la qual cosa sorgeixen problemes i demandes que no afecten únicament a una àrea, sinó que van més enllà, per la qual cosa és necessari treballar transversalment i en equip, d'una manera interdisciplinària, per a donar resposta a aquestes situacions i millorar el funcionament de les organitzacions municipals (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, 2012). És important remarcar que no es tracta de temes paral·lels, sinó transversals, és a dir, no es tracta d'introduir continguts nous, sinó d'organitzar-los entorn d'un determinat eix, en aquest cas la 'joventut'.

Dins d'aquest marc, per a veure la multitud de temes tractats des de Joventut i també poder contextualitzar les preocupacions i necessitats de la població jove a nivell general, s'han seleccionat les àrees relacionades amb joventut destacades en l'Injuve 2020. **L'Informe Joventut Espanya 2020 (IJE 2020)** ofereix un dibuix general de la realitat sociodemogràfica de la joventut espanyola (persones joves entre 15 i 29 anys) i contextualitza al col·lectiu juvenil en l'àmbit nacional.

Principals temàtiques joventut INJUVE



1. Educació i formació

És una realitat que l'escola, juntament amb la família, és un dels agents socialitzadors dels individus, ja que en els centres educatius 'l'individu adquireix i interioritza valors, normes i pautes socials (Gallego, 2014). Bàsicament l'educació té una funció elemental en el desenvolupament de les persones en l'àmbit individual i social. Com afirma Ramírez (s.f.), "les institucions educatives recullen com una de les seues principals missions el desenvolupament integral de les persones". Així mateix, l'educació fa possible l'exercici de drets de la ciutadania i, per tant, redueix les desigualtats i contribueix a la mobilitat social fomentant la inclusió a través de l'educació (Blanco, 2006).

En definitiva, l'etapa educativa i formativa és rellevant i marca la vida de les persones joves, ja que ajuda a perfilar la seua personalitat (valors i normes socials), relacionar-se amb els seus iguals i alhora adquirir coneixements. Per aquesta raó és tan important l'àmbit de l'educació i s'ha de treballar transversalment.

2. Ocupació

Una vegada finalitzada l'etapa formativa, els individus han de començar el seu camí en el món laboral, aquest moment és clau en el cicle vital de la joventut, ja que aquest fet està relacionat directament amb les perspectives de futur i la possibilitat d'emancipar-se (Chinchilla et al. 2017). No obstant això, la inserció laboral de la població jove constitueix una preocupació a escala general, ja que moltes persones joves troben dificultats per a aconseguir la seua primera feina (Amarante, 2011).

És una realitat que el mercat laboral es caracteritza en l'actualitat per una inestabilitat permanent que forma un cercle viciós de desocupació, contractes temporals, baixos salaris i males condicions que situa a les persones joves en una zona de vulnerabilitat social (Peláez y de León, 2005).

A causa d'aquesta situació, l'ocupació és una àrea que s'ha de tractar i treballar en relació a la joventut, facilitant a aquest sector de la població serveis i recursos suficients per a aconseguir una bona condició laboral.

3. Perspectives de futur

En relació als apartats anteriors, les persones joves desenvolupen unes expectatives de futur que, en la majoria de casos, es basen en la **mobilitat social**. La mobilitat social es pot definir com "els canvis que experimenten els membres d'una societat en la seua posició en l'estructura socioeconòmica" (Grajales et al., 2015). Perquè aquesta mobilitat es done en les societats, és necessari garantir la igualtat de condicions i oportunitats, dotant de recursos i serveis de qualitat com l'educació i la sanitat (Grajales et al., 2015).

Així mateix, la mobilitat social està relacionada directament amb la desigualtat, ja que una societat amb major desigualtat ofereix menys oportunitats de mobilitat social i provoca una població més vulnerable (Mayorano y Galvis, 2014). Per tant, per a evitar un augment de la pobresa, de les desigualtats socials i l'exclusió, al mateix temps que es milloren les expectatives de futur entre la població jove, l'Administració pública ha de dissenyar polítiques d'equitat, per a garantir la igualtat d'oportunitats de benestar i formular estratègies per a reduir la pobresa (Esteban y Grillo, 2000).

4. Emancipació

Es pot definir el concepte d'emancipació com el procés pel qual un individu pot permetre's un habitatge **independent** al dels seus pares o tutors. La independència residencial està relacionada directament a la situació laboral, al mercat de l'habitatge i les característiques socioculturals del territori. En aquest cas, Espanya és considerat un país "permissiu amb la permanència de les persones joves en les llars" (Gentile, 2014), per la qual cosa el país presenta una "emancipació tardana i extremadament vinculada a la formació de la parella" (Miret, 2005).

No obstant, Calvo i Beck-Gemchein (2002) exposen que la població jove retarda la seua independència principalment per la necessitat material (precarietat laboral), ja que és un fet que quan la taxa de desocupació juvenil augmenta, l'edat d'emancipació es retarda. Així doncs, "el poder adquisitiu al qual accedeixen les persones joves resulta insuficient comparat amb els costos de transacció en els quals s'ha d'incórrer" per a aconseguir l'emancipació total.

En definitiva, es pot afirmar que educació, ocupació i emancipació estan estretament relacionades. Són tres pilars bàsics per al desenvolupament de les persones joves, per la qual cosa s'han d'implementar polítiques públiques centrades en millorar la situació actual.

5. Oci i temps lliure

El fet de disposar de temps lliure i d'espai per a l'oci és fonamental en la vida dels individus, de fet, com afirmen Rodríguez i Agulló (1999) "és un dels fenòmens psicosociològics més importants i característics del món occidental". D'una banda, es pot definir el temps lliure com el temps en el qual l'individu no es troba treballant o realitzant les seues obligacions (Nuviala et al., 2003). D'altra banda, l'oci es troba dins del temps lliure i es defineix com el temps conformat per "activitats o pràctiques lliurement triades segons les preferències de cada individu, un temps caracteritzat per la lliure elecció" (Rodríguez i Agulló, 1999).

És important conèixer les pràctiques preferides per les persones joves, ja que aquestes són un reflex dels seus estils de vida. Com afirmen Brugal et al. (2006), "les noves addiccions van en paral·lel al desenvolupament de les societats industrialitzades, a l'oci, al temps lliure i a una nova forma de vida", per la qual cosa s'ha de promocionar alternatives d'oci saludable com l'esport o activitats culturals. Així doncs, és un bon nínxol per a treballar juntament amb la UPCCA.

6. Política

La relació entre la política i les persones joves es caracteritza per ser complexa. Nombrosos estudis afirmen que en els últims anys s'ha observat una baixa participació electoral per part de la població jove (Sandoval i Hatibovic, 2010). No obstant això, aquest sector de la població presenta una opinió política més crítica i es manifesta en major mesura al carrer. En definitiva, les persones adultes segueixen les formes polítiques tradicionals i les persones joves opten per expressar la seua opinió a través de nous mitjans: art, manifestacions, xarxes socials, etc.

7. Sexualitat

La sexualitat és considerada una dimensió fonamental en el desenvolupament humà i particularment en el de les persones joves (Pinzón et al., 2014), per això és necessari promoure una bona educació sexual i afectiva.

Malgrat la seua importància, els programes de salut sexual tenen una incorporació recent, ja que anys enrere ha sigut considerat un tema tabú del qual no s'havia de parlar obertament, la qual cosa ha generat desinformació i confusió. A poc a poc han anat canviant els valors de la societat i en l'actualitat es pot parlar lliurement sobre aquest tema.

En resum, és necessari considerar a la joventut com a persones de dret i en desenvolupament i implementar polítiques públiques de protecció, prevenció i educació sexual (de Silva et al., 2018).

8. Valors

Els valors són essencials per al desenvolupament de l'individu, ja que l'existència d'aquests manté la cohesió social i facilita el funcionament de la vida quotidiana (Sandoval, 2007). Per això és necessari educar des de la base (en edats primerenques) sobre valors com la igualtat de gènere, la inclusió social, els valors mediambientals, etc. Això ajudarà a formar la identitat de l'individu i les seues relacions amb els altres.

En definitiva, aquestes són les grans temàtiques juvenils destacades per l'INJUVE. Tenint en compte la importància d'aquest informe a escala nacional, s'ha de prestar especial atenció a aquests supòsits i utilitzar la informació com a guia i base teòrica del present projecte.

3 - DISSENY DEL PROJECTE



»»»» DISSENY DEL PROJECTE

3.1. OBJECTIUS

El present I Pla Jove de Dénia pretén donar solucions, respostes i garantir suport a la població jove, tenint una visió de conjunt que permeta crear programes i activitats adaptades a la realitat juvenil

Els **objectius específics** d'aquest projecte són els següents:

- Dissenyar, planificar i oferir **programes i recursos** que s'adaptin a les **necessitats** de les persones **joves**
- Augmentar la **participació ciutadana** de la població jove, promovent l'**empoderament** juvenil i l'**associacionisme**
- Aconseguir l'acostament i el treball conjunt entre la joventut i les **administracions públiques**
- Treballar de manera **coordinada** i **transversal** en el disseny i la gestió de les accions juvenils

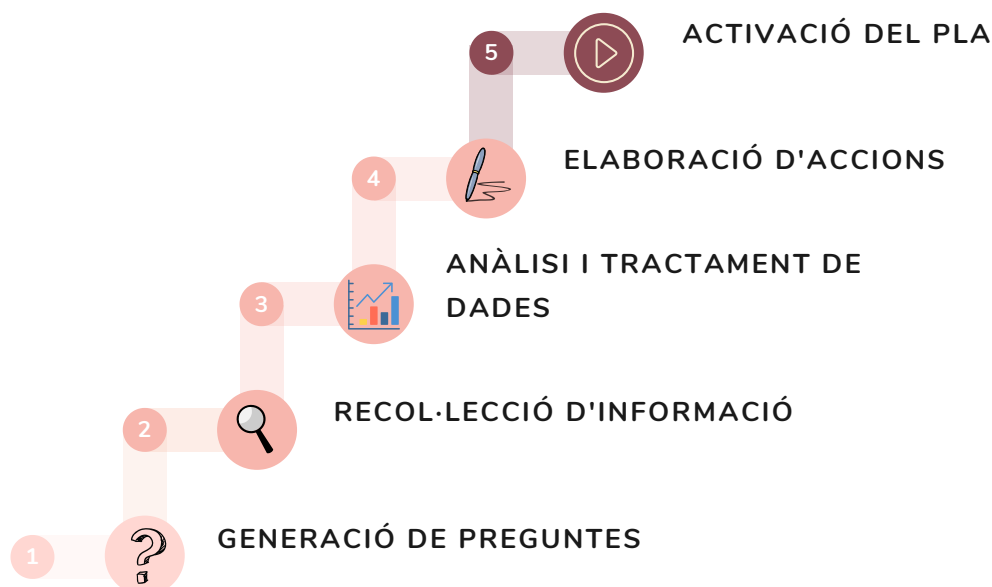
3.2. METODOLOGIA

En aquest apartat es descriu detalladament el procediment i cadascun dels passos realitzats per a recollir informació minuciosa i aconseguir els objectius plantejats a l'inici del projecte.

És important dissenyar una estratègia metodològica que permeti generar coneixement i organitzar la informació, utilitzant tècniques que s'adaptin a la realitat social existent. Així mateix, aquest esquema general dona unitat, coherència i seqüència a totes les fases realitzades, d'aquesta manera totes es troben relacionades entre si.

A causa de les necessitats de Dénia, s'ha dut a terme una investigació mixta, és a dir, s'han combinat tècniques **quantitatives i qualitatives** per aconseguir una millor comprensió del fenomen analitzat. En aquest cas, el mètode quantitatiu permet fer generalitzacions a través d'estadístiques i tècniques formals numèriques. D'altra banda, el mètode qualitatiu proporciona una comprensió més profunda i detallada del fenomen analitzat.

Els passos realitzats en aquesta investigació són els següents:





Generació de preguntes

En el primer pas d'aquest projecte s'ha de delimitar i definir l'objecte d'estudi amb precisió, en aquest cas la situació juvenil en el municipi. En aquesta fase s'ha d'estructurar la idea d'investigació: Formulació d'objectius, disseny metodològic, principis rectors, etc.



Recol·lecció d'informació

Una vegada dissenyat el marc sobre el qual s'assenta el projecte (objectius, metodologia...) s'ha de recopilar informació sobre el municipi i la seua relació amb el fenomen objecte d'estudi. La informació obtinguda procedeix principalment de dues fonts d'informació: informació de dades secundàries i dades primàries.

En primer lloc, es realitza una revisió exhaustiva de dades secundàries (INE, Argos, Ajuntament, etc.) per a poder conèixer les característiques sociodemogràfiques del municipi alhora que s'identifiquen les seues necessitats i problemàtiques. Per a ampliar i completar aquesta informació es procedeix a extraure informació de dades primàries.

En aquest cas, per a comptar amb informació de primera mà i conèixer en profunditat el teixit social del municipi s'han dut a terme entrevistes en profunditat, enquestes a la població jove i processos participatius.

- **Entrevistes en profunditat**

En termes qualitatius s'han realitzat entrevistes en profunditat a diversos agents socials del municipi, aquesta tècnica permet conèixer diferents perspectives sobre el fenomen i proposar diferents solucions per a gestionar-lo. Així mateix, d'aquestes entrevistes s'extrau informació detallada i concreta sobre el fenomen.

Quant a la temàtica de les entrevistes en profunditat, es van tractar principalment 3 blocs. En primer lloc, es preguntava sobre la labor que exerceixen en relació a joventut, és a dir, en quina àrea treballen. En segon lloc, es preguntava pels aspectes positius de la gent jove. Després d'això, en contraposició, es preguntava pels problemes que afecten la joventut. En últim lloc, es preguntava quins interessos i motivacions perceben de la gent jove.

Perquè la informació recollida fora significativa i rellevant s'ha procedit a entrevistar informants clau del municipi, és a dir, agents amb coneixement sobre la joventut de Dénia.

- **Fòrum Jove**

Amb la finalitat d'involucrar la població jove, conèixer la seua opinió i fomentar l'oci saludable es va dur a terme un Fòrum Jove, és a dir, un procés participatiu de diàleg. Davant de les necessitats percebudes en aquest procés participatiu, el grup de joves van decidir gestionar la **Setmana Cultural Jove**, una setmana completa d'activitats organitzades per a la gent jove: concursos, tallers, xarrades, teatres, jocs, etc.

Aquestes activitats van ser dissenyades per l'Ajuntament de Dénia en col·laboració amb un grup actiu de joves. Així mateix, es va demanar l'opinió de la resta de la ciutadania (jove) sobre els seus gustos, preferències, inquietuds per a poder organitzar l'esdeveniment en base a la informació corresponent.

- **Enquestes a la població jove**

S'ha dut a terme una enquesta a la població jove del municipi per a conèixer les seues principals preocupacions personals i percepcions sobre el municipi. A través d'aquesta enquesta s'obté informació de primera mà sobre l'individu, el municipi, la societat i la joventut com a grup social.

L'enquesta ha sigut distribuïda entre la població jove, ha sigut autoemplenada en línia o de manera presencial en els centres educatius. S'han obtingut 428 enquestes de persones joves de Dénia, la Xara i Jesús Pobre, d'entre 16 i 30 anys.



Anàlisi i tractament de les dades

Una vegada recollida tota la informació en matèria de joventut, es procedeix a la seua anàlisi sociològica, codificant les dades obtingudes, estructurant els resultats, elaborant classificacions, coneixent els recursos municipals existents, etc.



Elaboració d'accions municipals

Gràcies a la labor d'anàlisi i tractament de la informació és més fàcil el disseny de proposta d'accions municipals, incorporant l'opinió i les propostes realitzades per les persones participants en el procés.



Activació del Pla Jove

L'últim pas es refereix a la implementació del pla, és a dir, s'han d'activar les accions creades i executar-les en el territori. Així mateix, en aquesta fase s'ha de realitzar una labor de seguiment i avaluació, per a conèixer el seu acolliment per la ciutadania, els obstacles, etc.

4 - DIAGNÒSTIC



DIAGNÒSTIC

Aquest apartat consisteix en la recopilació d'informació sobre el municipi, el seu ordenament i interpretació. Gràcies al diagnòstic es coneix la realitat sociodemogràfica i econòmica de Dénia, destacant les seues febleses i fortalezes. Així mateix, s'aconsegueix entendre les relacions entre els diferents actors socials del territori i preveure possibles reaccions davant de canvis estructurals.

En aquest cas, la informació prové de bases de dades secundàries com l'Institut Nacional d'Estadística (INE), el Portal d'Informació de la Generalitat (Argos), l'observatori de la Marina Alta, etc. Així mateix, aquesta informació s'ha complementat amb dades primàries com l'enquesta i els processos participatius.

En definitiva, a través de la informació obtinguda s'aconsegueix dissenyar estratègies i identificar alternatives que s'adapten a la situació del territori.

ANÀLISI SOCIODEMOGRÀFIC

Dénia és un municipi de la comarca de la Marina Alta, situat a la província d'Alacant, a la Comunitat Valenciana. Es troba a 100 km de la capital de província i limita amb els municipis de Xàbia al sud, Oliva al nord i a l'oest amb diverses poblacions com els Poblets, el Verger, Ondara, etc. El municipi compta amb dues entitats locals menors: la Xara i Jesús Pobre.

El terme municipal de Dénia té diversos nuclis de població: nucli urbà, les Rotes, Campussos, les Marines, la Pedrera, la Xara i Jesús Pobre.



La història de Dénia és de les més riques del territori. Ibers, romans, musulmans i cristians van deixar un rastre que podem descobrir a través de monuments, museus, restes arqueològiques i barris. Encara que els indicis arqueològics són anteriors, el seu origen com a ciutat és romà. Així doncs, va ser en l'època musulmana quan la ciutat va aconseguir la seua expansió, generant un moment de gran vitalitat cultural. No obstant això, la conquesta cristiana va suposar una reculada en el desenvolupament de la ciutat, pràcticament deshabitada en expulsar-hi a la població musulmana. Durant aquesta època es va convertir en comtat i més tard en marquesat.

A partir del segle XVIII, la ciutat va participar obertament en la Guerra de Successió. Aquesta guerra i les represàlies posteriors van provocar la crisi de la ciutat. En el segle XIX Dénia es reincorpora a la Corona (1804) i experimenta un gradual creixement propiciat pel comerç de la pansa i les exportacions als EUA i Anglaterra. Això es va traduir en una revolució urbanística i la consolidació d'una societat burgesa que va crear un ambient cultural cosmopolita a la ciutat de Dénia. Però amb la crisi de la fil·loxera, que va afectar greument la producció vitícola, es va iniciar el cultiu de cítrics i el desenvolupament de la indústria del joguet (s.XX).

En l'actualitat, Dénia és una ciutat cosmopolita i moderna que ofereix tota classe de serveis. S'ha de destacar que turísticament és un destí de gran interès. Així mateix, s'ha d'esmentar la seua important activitat pesquera i la seua indústria naviliera. Un altre dels seus elements més característics és el Montgó, parc natural, que separa els límits entre Dénia i Xàbia i s'estén conformant el Cap de Sant Antoni.

Hui en dia el municipi té 42.953 habitants (2021), 22.826 dones i 20.826 homes. Així doncs, cal no oblidar que Dénia és una ciutat turística que acull a visitants tots els mesos de l'any, i que per tant, s'incrementa en períodes concrets com Falles, Setmana Santa i estiu.

Dins d'aquest marc, també és important realitzar una classificació de les persones joves del municipi.

Taula 1. Classificació població jove Dénia (2021)

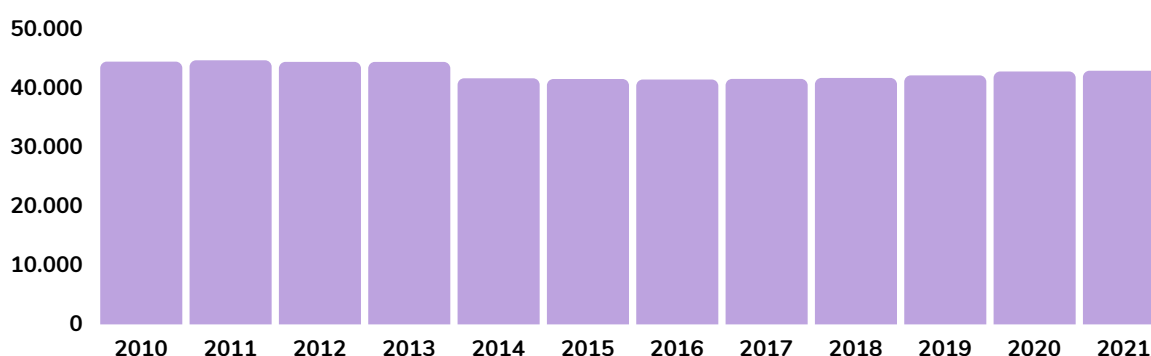
	Total	Homes	Dones
de 12 a 15 anys	1830	960	870
de 16 a 18 anys	1391	709	682
de 19 a 23 anys	2276	1150	1126
de 24 a 30 anys	3083	1588	1495

Font: INE

No obstant això, per a contextualitzar i entendre el nombre actual d'habitants, és necessari conèixer l'**evolució** de la població.

Com es pot observar en el gràfic adjunt, es perceben tres grans moviments poblacionals. En primer lloc, de l'any 2010 al 2013 la població es manté estable al voltant dels 44.000 habitants. No obstant això, en el 2014 experimenta una gran caiguda, i es situa en 41.000 habitants. Aquesta xifra va augmentant progressivament fins a situar-se en l'actualitat en 42.953 habitants.

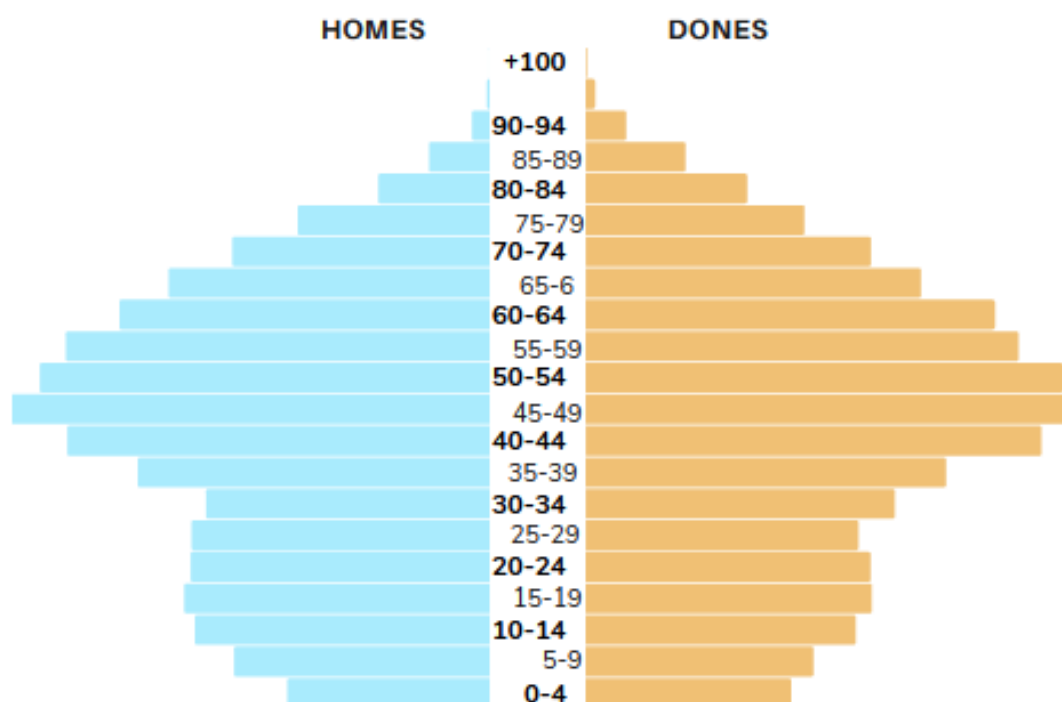
Gràfic 1. Evolució de la població Dénia



Font: INE. Padró Continu

Per a aconseguir una interpretació més concreta és necessari analitzar la **piràmide poblacional** actual, aquesta ens permet comprendre la distribució, composició i estructura de la població actual, igual que observar els fenòmens bàsics de la dinàmica demogràfica, composta per tres factors bàsics: migració, natalitat i mortalitat.

Gràfic 2. Piràmide població Dénia 2021



Font: INE. Padró Continu

Com es pot observar en la figura, el gruix de població s'acumula en el centre de la piràmide, és a dir, en les edats adultes (de 30 a 64 anys), i presenta un 50,79% del total. En canvi, la infància i la joventut presenten al voltant d'un 14% cada grup. Es tracta d'una piràmide regressiva, aquesta forma és característica dels països desenvolupats (com Espanya) i, presenta un país envellit; descens de la natalitat i envelliment de la població. De fet, la taxa d'envelliment és del 134,3%, major que a la província d'Alacant (132,4%) i de la Comunitat Valenciana (128,9%).

Per aquest motiu, es preveu una perspectiva de futur en descens, amb creixement nul o negatiu. En el cas de Dénia, si s'analitza l'evolució dels naixements i de defuncions, es pot veure que en tot moment el nombre de defuncions supera al de naixements, fet que provoca un creixement vegetatiu negatiu al llarg dels anys.

En definitiva, aquesta situació pot portar conseqüències negatives a llarg termini per a la població general; problemes en els sistemes de pensions i jubilacions, augment en despeses de salut, disminució del creixement global, estancament del creixement econòmic, etc.

Taula 2. Moviment natural de la població

	2016	2017	2018	2019	2020
Naixements	306	330	333	296	271
Defuncions	351	348	342	405	383
Creixement vegetatiu	-45	-18	-9	-109	-112

Font: Fitxa tècnica Generalitat Valenciana (2021)

Aquesta problemàtica també es pot veure reflectida en els indicadors de benestar com pot ser l'índex de dependència (nombre de persones dependents de la població productiva).

En primer lloc, la taxa de **dependència** és l'índex demogràfic que expressa la proporció existent entre la població dependent i l'activa. En el cas de Dénia, presenta un valor de 50.3%, menor que en la resta de territoris. El mateix ocorre amb la taxa de dependència de la població de 16 anys (21.5%) i la taxa de dependència de la població major de 64 anys (28.9%).

L'índex de **longevitat** (el qual representa la proporció dels més ancians), suposa un valor de 43.3%, menor que a la província (46.7%) i en la Comunitat (48.1%).

En el cas de la **maternitat** (expressa el nombre de naixements registrats en un territori en un any), Dénia presenta un valor de 16.4%.

Aquestes dades evidencien un problema i suposen un repte per al municipi, ja que les institucions han d'adaptar les polítiques públiques a aquesta situació incerta i adaptar-se als canvis demogràfics esdevinguts en els últims anys per a poder garantir a la població de Dénia estabilitat en totes les etapes vitals.

Taula 3. Indicadors demogràfics

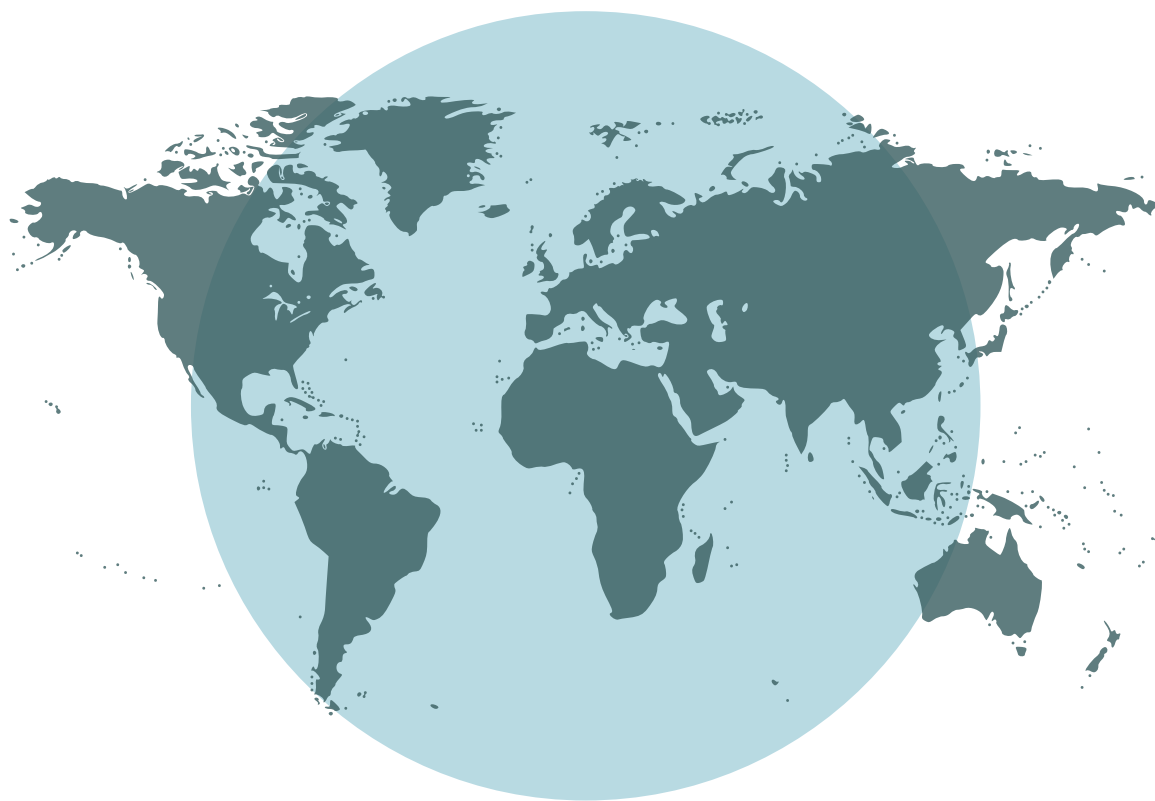
Index	Municipi	Província	Comunitat Valenciana
Dependència	50.3%	54.6%	53.8%
Dependència població menor 16 anys	21.5%	23.5%	23.5%
Dependència població major 64 anys	28.9%	31.1%	30.3%
Longevitat	43.3%	46.7%	48.1%
Maternitat	16.4%	18.1%	17.9%

Font: Fitxa tècnica Generalitat Valenciana (2021)

Un altre element important per a l'estudi de la demografia dels territoris és la **migració**, ja que aquesta afecta l'estructura poblacional i intervé directament en el creixement dels territoris. En el cas de Dénia, un 22,55% (9.686 persones) de la població és d'origen estranger.

La majoria de les persones estrangeres provenen principalment d'Europa (sense Espanya), exactament de països com el Regne Unit, Romania i Alemanya. En segon lloc, d'Àfrica provenen principalment del Marroc. Pel que fa a Amèrica, els individus provenen de Colòmbia. En últim lloc, d'Àsia venen principalment de la Xina.

PRINCIPALS NACIONALITATS



EUROPA SENSE ESPANYA - 6.447 PERSONES



AMÉRICA - 2.216 PERSONES



ÀFRICA - 520 PERSONES



ÀSIA - 494 PERSONES



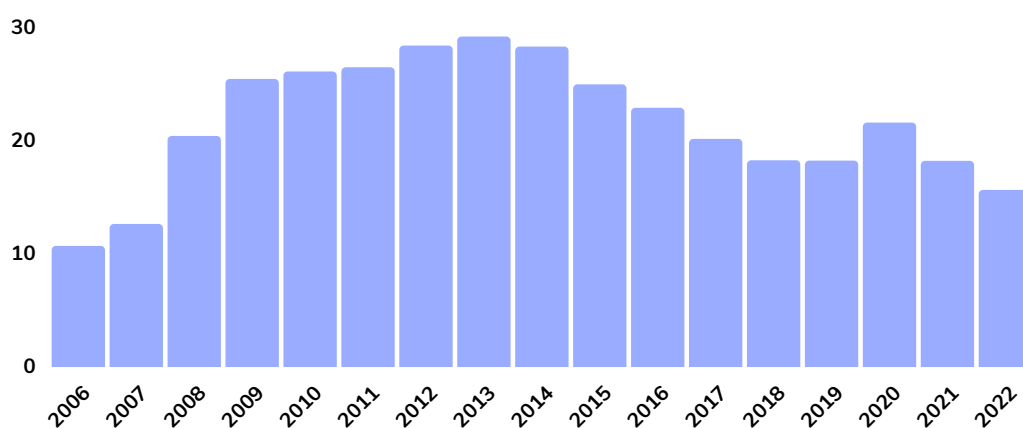
OCEANIA I APÀTRIDES - 0 PERSONES

ANÀLISI ECONÒMIC

En aquest diagnòstic també s'ha de realitzar una anàlisi exhaustiva sobre l'economia de Dénia. Es parteix de la idea que per a aconseguir el benestar social, s'ha de comptar amb una bona base econòmica, ja que l'economia determina l'estabilitat, desenvolupament i creixement d'un territori.

En primer lloc, s'han d'exposar les dades relatives a la desocupació del municipi. La taxa de desocupació actual a Dénia (30 de juny de 2022) és de 2.908 persones. Per a entendre aquesta xifra és necessari estudiar l'evolució de la desocupació al llarg dels últims anys, d'aquesta manera es pot veure com els esdeveniments econòmics i socials han afectat el municipi.

Gràfic 3. Evolució de la desocupació Dénia



Font: INE

Com es pot veure en el gràfic adjunt, la taxa de desocupació ha anat variant al llarg dels anys. A partir del 2006 (10.68%) la taxa augmenta progressivament fins a aconseguir la data màxima l'any 2013 (29.19%). Aquest augment està relacionat directament amb la crisi econòmica del 2008, la qual va provocar precarització laboral, baixada dels salaris, retallades i augment de la desocupació. A partir d'aquest any disminueix progressivament. No obstant això, en l'any 2020 (21.58%) s'experimenta un lleuger augment. Aquest augment és la conseqüència de la crisi sanitària: restriccions de mobilitat, tancament de negocis, ERTES, confinaments, etc. Després d'aquesta data, el valor torna a baixar, no obstant això, en un futur es podrà comprovar realment els efectes d'aquesta crisi en la desocupació de la població.

És una realitat que existeixen certs col·lectius més vulnerables a patir desocupació. En aquest cas, es destaca que la desocupació en dones representa més de la meitat del total (60.49%). Aquesta situació és deguda a la discriminació que pateixen les dones en la societat; consolidació de la mitja jornada, pitjors salaris, maternitat, treballs sense contractes, etc. Així mateix, la majoria de les dones treballen en el sectors serveis, hostaleria i comerç, que són els afectats principalment per les crisis.

Així doncs, les persones (tant homes com dones) majors de 45 anys presenten una taxa de desocupació més elevada, la qual cosa reflecteix l'escassa ocupabilitat dels perfils amb major edat en un mercat laboral caracteritzat pels contractes temporals i els baixos salaris, on les empreses busquen altres perfils amb menys experiència per a reduir costos. Aquesta situació suposa un problema, ja que la població està envellida i es consolida una desocupació de llarga duració.

Tabla 4. Desempleo por edad y sexo (Junio 2022)

Homes			Dones		
Menys de 25 anys	entre 25-44 anys	Més de 45 anys	Menys de 25 anys	entre 25-44 anys	Més de 45 anys
87	339	723	73	547	1139

Font: SEPE

Pel que fa a al **sector de treball** més afectat, es pot destacar el sector serveis (2264), construcció (331), indústria (147) i agricultura (24).

Així doncs, per a entendre la totalitat del fenomen és necessari analitzar el **teixit empresarial** del municipi.

Taula 5. Teixit empresarial de Dénia 2020

Nombre total d'empreses -	4.656
Empreses en el sector Indústria -	3.39%
Empreses en el sector Construcció -	15.40%
Empreses en el sector Serveis -	81.21%

Font: ARGOS

Com es pot apreciar, el sector serveis presenta un alt percentatge d'empreses, més de la meitat de les empreses existents corresponen a aquest sector. Si s'aprofundeix en aquest sector, es pot afirmar que el comerç, transport i l'hostaleria és el que més presència té en el municipi.

Abans de finalitzar l'apartat és important analitzar l'evolució del preu de l'**habitatge** i el **lloguer** en el municipi.

Taula 6. Preu de l'habitatge i el lloguer a Dénia

	Preu del m ² a Dénia(Juny 2022)	Evolució front a maig2022	Evolució front a març 2022	Evolució front a juny 2021
Lloguer	8.7€/m ²	+5.4%	+8.4%	+13.8%
Vivenda	2.192€/m ²	+1.8%	+4.3%	+9.3%

Font: Idealista. Evolución del precio de la vivienda en venta en Denia

Com es pot apreciar en el quadre, tant els preus de lloguer com els d'habitatge, han augmentat en comparació als mesos anteriors i als anys anteriors. En el cas del lloguer, el preu se situa en 8.7 €/m² i ha augmentat un 13.8% respecte a l'any passat. Mentre que el preu de l'habitatge es troba en 2.192 €/m² i ha augmentat un 9.3% respecte a juny del 2021. Quant a la comparació amb els mesos anteriors, en tots dos casos es percep un augment, destacant una major pujada en els preus de lloguer.

En definitiva, es pot observar un encariment dels preus de l'habitatge, la qual cosa suposa un obstacle per a la independència i l'emancipació de les persones joves.

EXCLUSIÓ SOCIAL

En aquest apartat econòmic és necessari visibilitzar les vulnerabilitats i desigualtats que presenta Dénia, ja que aquests indicadors es relacionen directament amb la situació econòmica dels individus.

L'**exclusió social** és definida com el procés pel qual els individus són exclosos de la societat a causa de l'escassetat d'oportunitats i d'accés a serveis bàsics de qualitat, mercat laboral, infraestructura adequada, sistema de justícia, etc.

Taula 7. Indicadors d'exclusió social 2020

	Taxa de risc de pobresa	AROPE	Manca material	Manca severa de material	Renda mitjana per unitat de consum
Comunitat Valenciana	21,7%	27,1%	20,0%	11,5%	16.518
Província D'alacant	25,3%	31,8%	23,1%	13,7%	14.888
Marina Alta	32,0%	40,9%	28,4%	18,3%	12.060

Font: Portal Estadístic Comunitat Valenciana. Indicadors de pobresa.

La **taxa de risc de pobresa** mesura el percentatge de llars els ingressos de les quals es troben per davall del 60% de l'ingrés mitjà equivalent nacional. Bàsicament mesura la posició d'inferioritat d'una llar respecte a altres en la societat a la qual pertany.

En aquest cas, la taxa de risc de pobresa a la província Alacant en 2020 és de 25,3% enfront del 19,6% de València i el 19,2% de Castelló. Les comarques que presenten major taxa de risc de pobresa en 2020 són la Marina Alta (32,0%), la Vega Baixa (30,4%) i la Marina Baixa (29,6%).

L'indicador **AROPE** mesura les persones que es troben en risc d'exclusió i pobresa, és a dir, a través d'uns paràmetres cataloga si un individu es troba en situació de pobresa. En la taula s'observa a la província d'Alacant un valor de 31,8% mentre a les províncies de València i Castelló és inferior (24,5% i 23,2% respectivament). Per comarques els majors valors corresponen a la Marina Alta (40,9%), la Marina Baixa (39,6%) i la Vega Baixa (34,8%).

Quant a l'indicador de **manca material** mesura la proporció de població que viu en llars que manquen almenys de tres articles dels nou ítems que es detallen en el llistat (com posseir una llavadora, televisor, etc.). Segons les dades, la Marina Alta (28.4%) presenta un valor molt per damunt que la Comunitat Valenciana (20%) i la província d'Alacant (23.1%).

La **manca severa de materials** és la proporció de població que viu en llars que manquen almenys de quatre articles dels nou ítems que es detallen en el llistat (com posseir una llavadora, televisor, etc.). Igual que en la resta d'indicadors, la Marina Alta presenta els valors més alts en comparació a la resta de territoris analitzats.

En últim lloc, la **renda mitjana per unitat de consum** té en compte les economies d'escala que es produeixen segons el número i les edats de les persones que comparteixen les despeses de la llar. La província amb major nivell de renda per unitat de consum és Castelló amb 17.975 euros, enfront dels 17.389 euros de València i els 14.888 euros d'Alacant. Per part seua, una de les comarques que presenta menors nivells de renda és la Marina Alta.

En definitiva, les xifres evidencien un problema de vulnerabilitat en la població. Per a pal·liar aquestes situacions de vulnerabilitat i desigualtat social i, per tant, fomentar la inclusió social, és necessari que el municipi de Dénia oferisca a la ciutadania recursos i serveis accessibles.

INFRAESTRUCTURES, RECURSOS I SERVEIS

En aquest apartat s'exposen les infraestructures existents en el municipi i els recursos que s'hi ofereixen. Es parteix de la idea que les infraestructures són una peça clau per al desenvolupament del territori. De fet, l'activitat econòmica i social es recolza en un substrat territorial on les administracions públiques han d'intervindre aprofitant i millorant els recursos de l'entorn per a ampliar les possibilitats de desenvolupament (Urbano, 2005).

En definitiva, és important aconseguir una bona gestió del territori, augmentant els recursos i consolidant les instal·lacions municipals, d'aquesta manera s'aconsegueix el benestar de la ciutadania.

- **Instal·lacions i recursos juvenils**

Abans d'exposar les instal·lacions juvenils de Dénia, és important conèixer que la gestió d'aquestes instal·lacions es duu a terme principalment per dos grups: d'una banda, les que són gestionades per la pròpia Regidoria de Joventut i, d'altra banda, les que són gestionades per altres àrees del propi ajuntament i/o entitats privades. Com bé s'ha esmentat en apartats anteriors, l'Àrea de Joventut és transversal i afecta a diversos àmbits de la societat, per la qual cosa ha de treballar-se de manera coordinada i en col·laboració.

En primer lloc, algunes de les àrees municipals que gestionen temes relacionats amb joventut són:

1. **Sanitat:** Educació sexual, salut mental, benestar emocional, etc.
2. **Habitatge:** Accés a la primera vivenda, gestió de lloguers...
3. **Ocupació:** Cerca d'ocupació, formació laboral, empenedoria, etc.
4. **Educació:** Estudis universitaris, idiomes, formació...
5. **Esports:** Clubs, instal·lacions esportives, etc.
6. **Oci:** Parcs, establiments de consum, etc.
7. **Cultura:** Cinema, teatre, música, exposicions, art...

A més, l'àrea de Joventut també té relació directa amb altres organismes com CREAMA, Labora, la Cambra de Comerç, etc.

D'altra banda, hi ha una gran quantitat d'instal·lacions i activitats que són gestionades per la Regidoria de Joventut.

A continuació s'exposen totes les instal·lacions juvenils i culturals del municipi.



Artístics

Artístics, un espai per a fomentar la creació i la formació. És un edifici d'ús cultural, promogut per la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Dénia, que té com a objectiu incrementar la xarxa d'equipaments públics que donen suport a la producció cultural de la ciutat de Dénia. El Centre Artístics ha sigut dissenyat per a posar a la disposició de les diferents entitats els recursos necessaris per a desenvolupar les seues activitats, perquè puguen reunir-se i assajar en les millors condicions.

Així mateix, Artístics ofereix diversos cursos en les següents especialitats: Fotografia, Photoshop, Cinema, Premiere, Ràdio, Premsa, So, Web i Interpretació. També compta un modern estudi de so i tots els serveis de vídeo i fotografia atesos per enginyers de so i llicenciats en Comunicació.

Disposa de:

- Sala d'Audiovisuals (ordinadors, material d'enregistrament, curtmetratge, fotografia, etc.)
- 1 estudi d'enregistrament de música (amb una cabina insonoritzada)
- 1 sala de reunions
- 1 aula d'estudi amb mobiliari per a 30 assistents
- 4 aules de música i activitats (amb bateria i piano de cua)
- 2 sales de ball amb sòl de parquet i barra de dansa
- 2 vestuaris amb higiene, dutxes i zona de canvi

També es té un registre sobre les persones que assisteixen al centre a utilitzar els espais i realitzar activitats. En la temporada 2019/20 el còmput setmanal és de 1.161 usos. Mentre que en la temporada 2020/2021 és de 780, encara que s'ha d'aclarir que aquests números estan alterats a causa de la situació de crisi sanitària, per la qual cosa hi ha hagut restriccions d'accés. Així doncs, en totes dues temporades, els individus aprofiten aquest espai en major mesura entre setmana, reduint el seu ús els divendres, dissabtes i diumenges.



Edifici Joventut - Lluenàtics

L'edifici es va inaugurar en 1975 i era l'antic centre de Formació Professional, no obstant això, després de diverses reformes i adequacions s'ha consolidat com a Centre d'Informació Juvenil i seu del Departament de la Regidoria de Joventut.

Aquest edifici disposa dels següents recursos i serveis:

Oficines de la Regidoria de Joventut i del Centre d'Informació Juvenil. Aquesta àrea compta amb tres espais; Oficines d'Atenció al Públic, despatx del responsable de Joventut i despatx del Regidor de Joventut. Així doncs, també disposa de consergeria per al control d'accessos.

Respecte a espais:

- Sala d'exposicions 'Joves Art', un espai multifuncional preparat perquè les persones joves puguin exposar les seues creacions.
- Aula de psicomotricitat equipada amb material cedit per la Regidoria d'Esports
- Aula d'arts marcial dotada amb espatleres i sòl de tatamis
- Sala de teatre amb escenari i dotada d'equip d'il·luminació
- Sala multiusos per a diverses activitats
- Aula amb ordinadors (12 equips) per a classes d'informàtica i per a classes teòriques
- Arxiu/magatzem
- Oficina d'atenció de Consulta Jove Psicològica
- 2 aules multifuncionals per a ball i relaxació amb sòl de tarima flotant
- Aula taller per a Pintura i manualitats
- Punt d'Informació Juvenil, un servei públic i gratuït que informa sobre temes d'interés juvenil, facilitant informació i orientació a la població jove.

En aquest cas també es té el registre sobre l'afluència de persones. En la temporada 2019/20 el còmput setmanal és de 1.225 usos. Mentre que en la següent temporada, la del 2020/21 el còmput setmanal és de 978. Aquesta última dada està alterada per les mesures de protecció (confinament, restriccions de mobilitat, limitació d'aforament, etc.) davant la COVID. Igual que en el cas anterior, les persones joves fan un major ús d'aquest espai entre setmana.

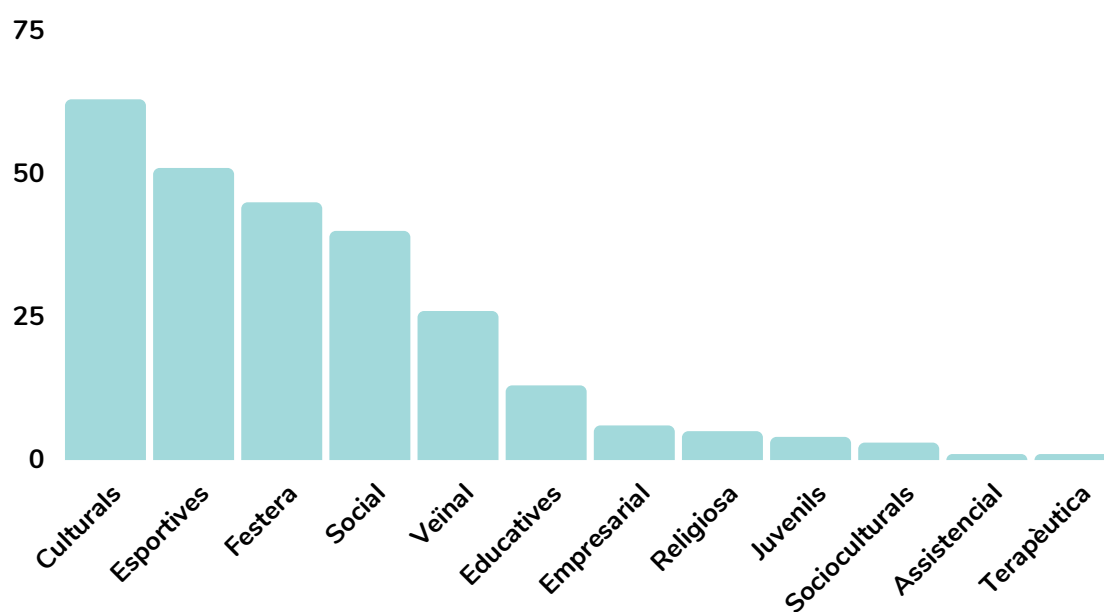


En aquest apartat també s'han d'esmentar els grups culturals i juvenils que hi ha a Dénia. A continuació s'elabora un llistat:

- Adahma. Associació tdaah Marina Alta
- Costa Blanca Astronomical Society
- Asociación de artistas de la Marina Alta
- Agrupació artística musical
- Esclafit teatre
- Tarannà teatre
- Colla de cànter
- Somos - educación y ocio
- Centre Júniors l'Assumpció Dénia
- Grup Scout Dénia
- Amics del Joguet
- Grup de ball Embrujo
- Grup al-manchara
- Centre coreogràfic - Dianium dansa
- Pas de quatre: amics de la dansa
- Montgó a escena
- Moni poppins
- Les rodamons
- Grup de teatre toma uno
- Grup de teatre Chabàs
- Nova companyia de guitarres
- Cine Club Pessic
- Teamorfosis: teatre i dansa oriental
- Associació Foto Club
- Vent de progrés associació
- Grup Nodrissa
- Amics dels ferrocarrils
- Associació cultural roc chabàs La Marina
- Associació la flexió verbal
- Associació astronòmica Marina Alta
- Amigos de los caminos de Santiago
- Túmbate Jazz
- Associació cultural de teatre Teamorfosis
- Escola de teatre comarcal
- Grup de teatre El Desfici
- Grup de teatre Associació ermita de Sant Joan
- Grup de cant Garlochí
- Rondalla vent, pols i pua
- Grup polifònic cadenza
- Orfeó
- Marina Big Band
- Peña flamenca Miguel Poveda
- Rondalla daniya

Dénia és una ciutat amb un teixit associatiu molt potent, compta amb una multitud d'associacions d'índole social, festives, culturals, etc. No obstant això, únicament quatre d'elles són de caràcter únicament juvenil, ja que les persones joves formen part de les associacions generals. A causa d'aquesta situació, seria convenient crear seccions juvenils dins de les associacions que compten amb un nombre significatiu de joves.

Gràfic 4. Classificació de les associacions de Dénia per tipus



Abans de finalitzar aquest apartat juvenil, és convenient exposar les activitats i els serveis prestats en matèria de joventut.

1- Programa Llundàtics i Dinàmics

Articula una iniciativa d'oci educatiu a través de formació no reglada. D'una banda, el programa Llundàtics està dirigit a persones joves fins als 16 anys, mentre que el programa Dinàmics acull a persones majors de 16 anys. Així doncs, a la Xara i a Jesús Pobre també es van implantar algunes de les activitats plantejades.

Els objectius d'aquests programes són:

- Incentivar a les persones joves a relacionar-se entre iguals de manera directa i lúdica per a aconseguir un creixement personal i social
- Potenciar la participació activa de la ciutadania
- Fomentar la integració de diferents persones i aconseguir la igualtat entre elles.

	Llundàtics	Dinàmics
Cursos	Circ, dansa clàssica, ceràmica, aikido, <i>street dance</i> , <i>hip-hop</i> , etc.	Ceràmica, ioga, pilates, zumba, <i>aikido</i> , <i>bollywood</i> , dansa contemporània, flamenc, pintura, ball llatí, etc.
Participació	La participació en anys anteriors al 2022 ha sigut al voltant d'un 66% de xiques i un 34% de xics.	La participació en Dénia els anys anteriors al 2022 ha sigut un 82% dones i un 18% homes. En la Xara la participació ha sigut un 87.5% dones i un 12.5% homes. Mentre que en Jesús Pobre un 94% dones i un 6% homes

2- Escola de teatre municipal

S'ofereixen cursos de formació actoral no acadèmica reglada. Aquesta oferta es divideix en: dos grups de categoria infantil, dos grups de categoria juvenil, dos grups de categoria adults, dos grups de categoria invisibles i un grup de teatre en rus infantil.

Els objectius d'aquest projecte són els següents:

- Incentivar la creativitat artística entre les persones joves i adultes
- Potenciar l'autoestima, la companyonia i l'expressivitat de les persones participants
- Iniciar l'autoconeixement del cos a través de l'expressió corporal
- Millorar la comunicació entre iguals
- Promoure el teatre com una activitat cultural entre la població

3- Escola de joves emprenedors

És un programa que té com a objectiu potenciar l'emprenedoria entre les persones més joves, fomentant l'autoestima i l'autoconeixement a través de la interacció i resolució de problemes pràctics. Està dirigit a persones entre 13 a 20 anys.

Aquest curs té tres fases. En primer lloc, s'imparteixen tallers en els instituts sobre habilitats emprenedores. Després d'aquests tallers, les persones interessades s'inscriuen en el programa i realitzen diferents activitats, tallers, classes, etc., totes les setmanes. En l'última fase han de fer un treball en equip que han de presentar públicament.

4- Consulta Jove

És un servei gratuït d'atenció psicològica i sexològica per a les persones joves de Dénia de 12 a 30 anys. En la consulta es realitza un seguiment de les persones assistents i si és necessari es deriven a altres serveis municipals com l'UPCCA, Serveis Socials, etc

5- Dissabtes Joves

S'ofereix a les persones joves un espai d'esplai (antiga cafeteria Llunàtics) on puguen relacionar-se entre iguals en un ambient divertit i social. Aquest espai està dotat de material: taula de billar, futbolí, dards electrònics, cabina de música, etc. Així mateix, es realitzen activitats com: campionats de futbolí, tallers de còctels sense alcohol, tallers de maquillatge, batalles de galls, demostració de balls urbans, etc.

Els objectius específics d'aquest programa són els següents:

- Generar alternatives d'oci saludable
- Generar inquietuds formatives, esportives i artístiques entre les persones joves
- Crear punts de trobades que fomenten les relacions personals positius entre les persones joves

6- Altres programes

- **UrbaJoves**

Es tracta d'un cap de setmana d'activitats variades per a joves.

- **Fira de l'estudiant - Orienta't**

Esdeveniment destinat a orientar i informar les persones estudiants.



- **Corresponsals Juvenils**

Joves voluntaris que col·laboren directament amb el departament de Joventut amb l'objectiu d'informar la resta de persones joves sobre les activitats, recursos i serveis que ofereix l'Àrea de Joventut municipal. Alhora ha de recollir les demandes i peticions de les persones joves. En definitiva, aquest grup de joves serveix de nexa entre la població jove i la Regidoria de Joventut.

- **Halloween**

Activitats relacionades amb *Halloween*. El túnel del terror és l'activitat multitudinària de joventut, arribant a aconseguir en els dos recorreguts més de 4.000 participants.

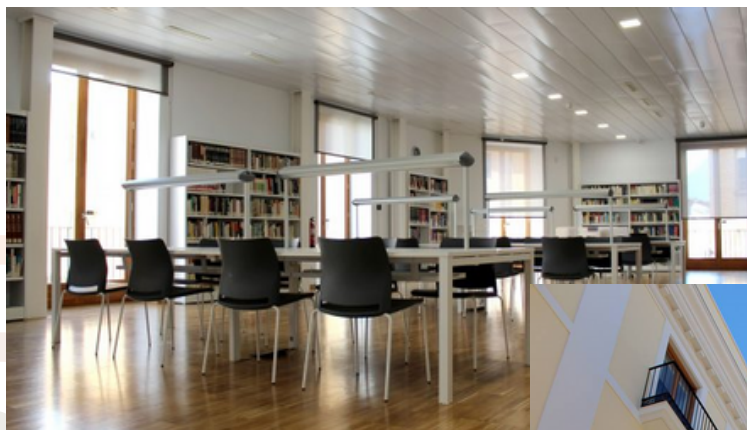




Biblioteca Municipal

La **Biblioteca Pública Municipal** compta amb un edifici propi que es va inaugurar el 9 de febrer de 2019, amb una Jornada de Portes obertes perquè tota la ciutadania poguera visitar l'edifici i els espais. La Biblioteca es divideix en diverses plantes i espais:

En la planta baixa, a part de trobar-se la recepció i un espai per a la consulta diària de premsa i revistes, es troba la biblioteca infantil i la biblioteca general. Mentre que en la segona planta, es troben concretament els còmics, la biografia, el teatre, la poesia, enciclopèdies i la secció completa de llengua i literatura i la secció d'idiomes. També ací estan situats els ordinadors destinats a l'ús públic.





Agència de lectura Rafael Chirbes

L'**Agència de Lectura** es va fundar l'any 1991 com a Agència de Lectura de Baix la Mar, encara que va ser en el 2020 quan va obrir les seues portes en una nova ubicació i un nou nom; a la Casa de la Cultura de Dénia i sota el nom de Rafael Chirbes.

Aquesta instal·lació compta amb dos espais: d'una banda, una sala general dotada d'una àmplia selecció de narrativa i obres de coneixement. D'altra banda, compta amb una biblioteca infantil



Agencia de Lectura de Jesús Pobre "Enric Valor"

L'Agència, que va obrir l'any 1990 i l'any 2000 es va traslladar a l'actual ubicació (plaça Pou de la Murtera, 4, 03749 Jesús Pobre, Alacant), compta amb una selecta col·lecció de narrativa, obres de coneixement, llibres infantils i juvenils, i de documents audiovisuals i sonors. Aquest espai compta amb una sala única per a adults i per a xiquets i xiquetes.



Arxiu Municipal

Aquest espai alberga diferents documents històrics i administratius que poden ser consultats per la ciutadania. Així mateix, disposa d'una hemeroteca històrica comarcal i una biblioteca d'arxiu, amb publicacions especialitzades sobre Dénia i la Marina Alta.

També és important remarcar que ofereix una beca bianual per al foment de la investigació sobre Dénia i la Marina Alta.



Casa de la cultura

La **Casa Municipal de Cultura** és un espai on es desenvolupen diverses activitats culturals programades. Alguns dels serveis que ofereix són: sala d'exposicions, Oficina de Promoció Cultural, un saló d'actes equipat, activitats de l'agenda cultural, etc.



Seu de les associacions

Aquest edifici municipal té com a objectiu fomentar el teixit social associatiu de Dénia, empoderar a la població i donar suport a l'autogestió. Per a aconseguir aquests objectius el municipi posa a la disposició de la ciutadania un espai on poder reunir-se i desenvolupar activitats en benefici de la comunitat.



Museus

En el cas de Dénia es poden destacar quatre museus. En primer lloc, el **museu arqueològic**, situat en la part alta del Castell. Es divideix en quatre àrees que corresponen a diferents èpoques de desenvolupament:

- **Època Ibèrica:** El jaciment de l'Alt de Benimaquia, etc.
- **Època Romana:** La ciutat de Dianium i la seua evolució.
- **Època Musulmana:** La importància del Regne Taifa de Daniya.
- **Època Cristiana:** del s.XIII al s.XVIII.

Les quatre àrees exposen peces que constitueixen la base d'una proposta museogràfica sempre lligada a la mar i a les relacions entre cultures.

En segon lloc, el **museu etnològic** representa l'habitatge de la burgesia del s. XIX, enriquida pel comerç de la pansa. En el seu interior es troba una interessant mostra que inclou vestimentes, instruments de treball i utensilis d'època.

El **Museu de la Mar** és un espai que compta amb més de 400 peces arqueològiques i etnològiques, relacionades amb la mar, pertanyents al s. VI a. de C. fins a principis del s. XX. Es troba en les instal·lacions de l'antiga llotja de peix.

En últim lloc, es destaca el **museu del joguet**, situat en l'edifici de l'antiga estació de tren. En el museu s'exposa una àmplia varietat de joguets d'època, que ens mostren la importància d'aquesta indústria a partir de l'any 1904.





Escola de música privada Manuel Lattur

La “**Agrupació Artística Musical**” compta amb una escola de música que disposa d’una multitud de professors. Entre les seues assignatures compta amb una banda infantil (trenta alumnes) i una banda juvenil (cinquanta alumnes) que asseguren la continuïtat de la nostra banda. L’Escola Manuel Lattur va ser pionera a la Comunitat Valenciana en les classes d’iniciació a la música per a xiquets de quatre i cinc anys.



Teatre auditori

Aquest espai està orientat a la presentació d’obres de teatre i representacions variades com poden ser monòlegs. Dénia presenta una extensa i diversa oferta.



- **Instal·lacions i recursos esportius**

A Dénia es poden trobar una multitud d'espais esportius i oferta d'activitats esportives. Des de l'Àrea d'Esports gestionen la informació de les activitats, sobre horaris, la matriculació en Activitats Esportives i en Escoles Municipals i la reserva d'instal·lacions municipals.

Respecte a les **instal·lacions** destaquem les següents:

- Pavelló cobert del camí Regatxo
- Pavelló cobert de l'avinguda Joan Fuster
- Trinquet cobert
- Poliesportiu descobert camí Regatxo
- Camp de Futbol del camí Regatxo
- Campo de Futbol de l'avinguda Alacant
- Piscina Municipal Coberta
- Trinquet descobert



El municipi també disposa d'un **Centre Esportiu**, el qual ofereix un ampli ventall d'alternatives esportives i de relaxació. Així mateix, compta amb un equip de professionals. Aquest centre compta amb quatre espais: Zona d'aigua (piscines, activitats en l'aigua, etc.. Fitness i sala (sala de màquines i catàleg d'activitats esportives), zona spa i zona pàdel.

D'altra banda, s'elabora un llistat dels **recursos esportius** en el municipi:

- Club Fútbol Sala Dianense Futsal
- Club Fútbol Sala Mar Dénia
- Club Natació Dianium
- Club Rem Marina De Dénia
- Club de Tennis Dénia
- Reial Club Nàutic Dénia
- Club D'escacs Castell de Dénia
- Club D'escacs Marina Alta Dénia
- Club Peixaca Dénia
- Club Societat de Caça i Tir El Montgó
- Club Voleibol Marina Alta
- Club Fútbol Base Dénia
- Club Deportivo Dénia
- Club Atletisme Dianium
- Associació De Wu Shu I Taitxí
- Associació Condemnats a la Vorada
- Club D'esplai Montgó Petanca
- Club Busseig Samaruc
- Club de Frontenis Dénia
- Club de Surf Dénia
- Club Deportivo Garbí
- Club deportivo Montgó
- Club deportivo Paidos Dénia
- Club Esportiu Pati Dénia
- Club Esportiu Tir Amb Arc
- Club Gimnàstica
- Club Pilota Valenciana
- Dénia Rugby Club
- Escoles Esportives Municipals
- Dénia Basquet Club
- Club Ciclista
- Club Unión Ciclista Montgó
- Club Karate Okinawa
- Associació Cultural i Esportiva de la Marina Alta (A.C.Y.D.A.M)

- **Instal·lacions educatives**

La **Regidoria d'Educació** de Dénia exerceix les següents funcions:

- Suport a la Comissió Municipal d'Escolarització per a la matriculació ordinària i extraordinària d'alumnes desplaçats.
- Campanyes d'ajuda per a la compra de llibres de text.
- Campanyes d'animació cultural escolar com el Taller de Teatre, la Mostra de Teatre, exposicions itinerants, Campionat d'escacs
- Manteniment dels Centres Públics d'Infantil i Primària de Dénia.

En el municipi es poden trobar una gran quantitat de **centres educatius**, no obstant això, es destaquen els centres educatius en els quals la formació està dirigida a la població jove.

- **IES MARIA IBARS** - Av. Europa, s/n
- **IES CHABAS** - C/Manuel Vallalta, 3
- **IES SORTS DE LA MAR** - C/ Hiades, 10
- **CC SAGRADO CORAZÓN** - Pda. Santa Lucía, 18
- **CC SAN JUAN BAUTISTA** - C/Gandia Carbonell, 2
- **CC PAIDOS** - C/Pou de la Muntanya, 12
- **CP ALFA I OMEGA** - Pda. Santa Lucia, s/n

Altres centres de formació que són d'interés per a la població jove són els següents:

- **Centre Públic FPA Ramón Ortega** - Av. Ramón Ortega, 3
- **Conservatori Tenor Cortis** - C/ Temple Sant Telm, 9
- **UNED** - Pl. Jaume I, s/n
- **EOI** - Av. Joan Fuster, 44
- **Escola Privada de música Manuel Lattur** - C/ Manuel Lattur, 7
- **Centre Privat FP Peluquería Impakto** - Av. de Gata de Gorgos, 2
- **CREAMA** - Ctra. Dénia-Ondara, 2^a rotonda, s/n
- **Centre desenvolupament turístic** - C/ Falutx, s/n

En definitiva, el municipi de Dénia compta amb una bona base d'instal·lacions educatives. Això és important perquè l'educació és un dels pilars fonamentals de la societat, ja que a més de proveir de coneixement, l'educació ensenya valors, i per tant, influeix en el desenvolupament individual i social.

- **Benestar Social. Serveis Socials**

La **Regidoria de Benestar Social** aglutina totes les àrees i temàtiques d'interés social municipal, centrant-se principalment en la informació, atenció i intervenció a:

- Associacions socials i ONGs
- Gent gran
- Igualtat d'oportunitats entre homes i dones
- Família i menors
- Immigrants
- Pensions i prestacions econòmiques
- Prevenció d'addiccions
- Discapacitats
- Voluntariat social

Els serveis socials especialitzats donen resposta a situacions i necessitats que requereixen tecnologies o recursos molt específics. Un equip de professionals diagnostica i valora cada situació.

Aquests serveis es presten en equipaments específics i s'orienten a donar resposta a situacions i necessitats socials que requereixen una especialització tècnica. Els serveis socials especialitzats poden ser de titularitat pública o prestats per entitats diverses (tant d'iniciativa social com mercantil) que intervenen en aquest sector.

- El **Centre de Dia per a persones majors dependents** "Santa Llúcia", és un centre públic, propietat del M.I. Ajuntament de Dénia, que busca atendre les necessitats de suport per a les activitats bàsiques i instrumentals de la vida diària de la gent gran, en la modalitat d'estada diürna.

- L'**oficina del Major**, adjunta tots els serveis i prestacions socioculturals que s'ofereixen a la Tercera Edat des del Centre Social.

- **Família i infància**. Programes i serveis destinats a informar, orientar i intervindre amb famílies i menors empadronats a Dénia amb l'objectiu de protegir, promoure i estabilitzar l'estructura familiar i millorar la seua qualitat de vida.

- La **Regidoria d'Igualtat i Diversitat** de l'Ajuntament de Dénia posa a la disposició de la ciutadania els recursos que es troben disponibles en el nostre municipi relatius a la diversitat, així com les ajudes i recursos web que ofereixen diferents institucions i organismes.

La Policia Local de Dénia ha creat la Unitat **EROS**, unitat especialitzada contra la discriminació sexual i els delictes d'odi, composta per membres del Cos que han rebut formació especialitzada en gestió de la diversitat i prevenció i persecució d'aquests tipus de fets.

Amb la creació d'aquesta Unitat EROS es procedeix també a l'obertura de l'Oficina d'Atenció a les Víctimes de Delictes d'Odi, la qual es crea amb la finalitat de parar atenció, suport i assessorament a les víctimes dels delictes d'odi.

- **TAPIS.** És un centre que s'emmarca dins dels programes de prevenció i reinserció social del Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament de Dénia, destinat a l'organització d'activitats de suport preventiu a la marginació, d'activitats de caràcter rehabilitador i de suport psicosocial a les persones afectades de malaltia mental crònica.

- **UPCCA.** És un servei d'informació, orientació i assessorament sobre la prevenció de les addiccions (drogues i altres conductes addictives) i les seues problemàtiques associades.

DADES PRIMÀRIES

ACCIÓ PARTICIPATIVA

En aquest apartat es reconeix la importància de la **participació ciutadana** en la gestió i el desenvolupament de qualsevol territori, és a dir, en l'esfera pública. La participació ciutadana és una forma d'organització social i de govern. Es pot definir com la involucració dels individus en l'espai públic des de la seua identitat de ciutadans. És important remarcar que la participació ciutadana suposa una redistribució del poder, afavoreix la democràcia i la governabilitat democràtica (Cuéllar, 2010).

Com afirmen Trilla i Novella (2001), existeixen moltes formes, tipus, graus, nivells i àmbits de participació. De fet, "participar pot significar des de l'acció simple i puntual d'exercir el dret a vot, fins a maneres molt més complexes d'intervenció de la ciutadania en els assumptes públics". Perquè aquesta participació siga útil i funcione com a mecanisme d'empoderament social, s'han de donar tres condicions:

- Reconeixement del dret a participar
- Posseir les capacitats necessàries per a exercir el dret
- Disponibilitat de mitjans o espais adequats

En relació a l'última condició, la participació ciutadana es duu a terme principalment a través de processos participatius, trobades en les quals es convoca a actors clau per a ser part d'un procés de debat, diàleg i presa de decisions que involucra un o més temes específics (Cuéllar, 2010). En aquest cas, s'han de tindre en compte els principis orientadors següents:

- **Reconeixement i respecte a l'altre.** En aquesta mena de processos és comú i habitual que es troben diferents perspectives, opinions i percepcions sobre el tema exposat, per la qual cosa cada individu assumeix aquesta diversitat i respecta a l'altre.

- **Orientat a resultats.** El procés ha de tindre uns objectius concrets i assolibles.

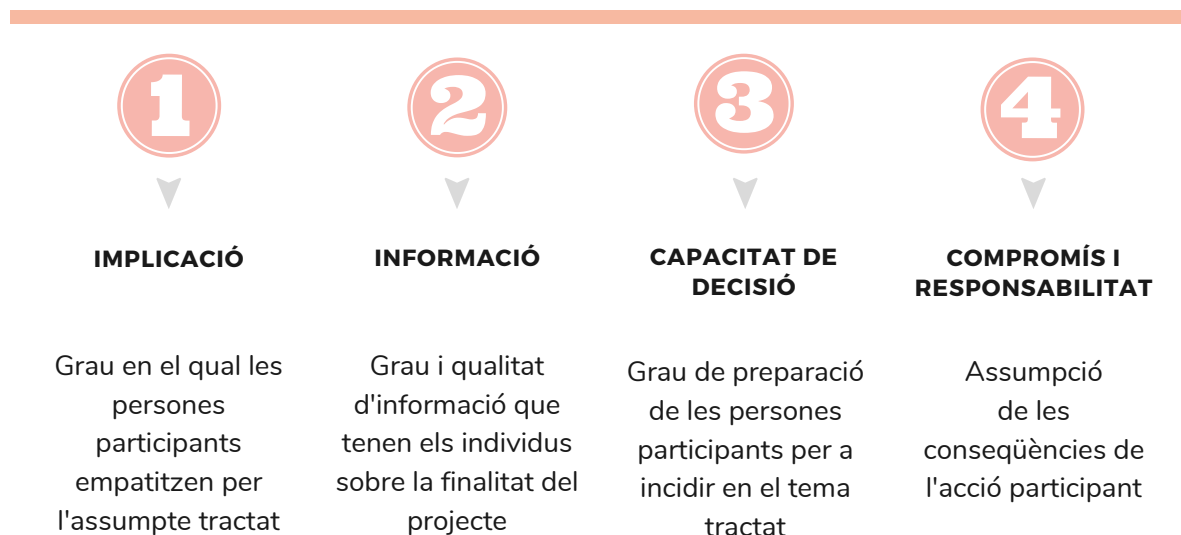
- **Inclusiu.** En el procés participatiu han d'estar representats tots els col·lectius i grups socials presents en la comunitat.

- **Voluntari.** Totes les persones assistents han de fer-ho de manera voluntària, pel seu propi interès. D'aquesta manera s'assegura el principi de compromís.

- **Equitatiu.** El procés ha de garantir que les persones participants tinguen el mateix dret de participació al llarg de la trobada.

Una vegada es garantisquen aquests cinc punts, s'han de tindre en compte els factors següents (Trilla i Novella, 2001):

Factors de la participació



En definitiva, mentre que les administracions públiques han d'afavorir la cultura democràtica, atorgant poder de decisió a la ciutadania en les polítiques públiques, la ciutadania ha de mantindre's activa, compromesa i particip. D'aquesta manera, s'aconsegueix el desenvolupament òptim del municipi.

Des de l'Ajuntament de Dénia, després de comprovar que l'opinió i la perspectiva de la població jove és clau per al disseny i l'execució de programes i accions en matèria de joventut, s'hi han impulsat mecanismes que garanteixen la participació ciutadana. A través d'aquests processos s'aconsegueix obtenir informació de primera mà sobre les necessitats de les persones joves del municipi, facilitant així el procés de disseny i execució d'accions i estratègies municipals.

Per tant, per a aconseguir un projecte basat en la participació, s'han utilitzat mètodes i tècniques que possibiliten que en totes les fases del procés es compte amb la major participació possible. En aquest cas, la investigació compta amb tres processos participatius: una enquesta a la joventut, un procés participatiu, i entrevistes a personal expert. A continuació s'expliquen els processos:

Enquesta a la població jove

Com bé s'ha esmentat en l'apartat metodològic, s'ha difós una enquesta a la població jove amb la finalitat de conèixer les opinions, necessitats i problemàtiques d'aquest sector de la població. Les enquestes ofereixen una comprensió precisa i imparcial sobre l'objecte d'estudi, a més es poden obtenir generalitzacions.

Les enquestes van ser difoses principalment en centres educatius (IES Sort de la Mar, IES Maria Ibars i IES Historiador Chabàs) i en els punts de vacunació, abastant dels 16 als 30 anys. Es registren un total de 428 qüestionaris a la població jove de 12 a 30 anys. Les persones enquestades estan empadronades i/o són residents de Dénia, La Xara i Jesús Pobre.

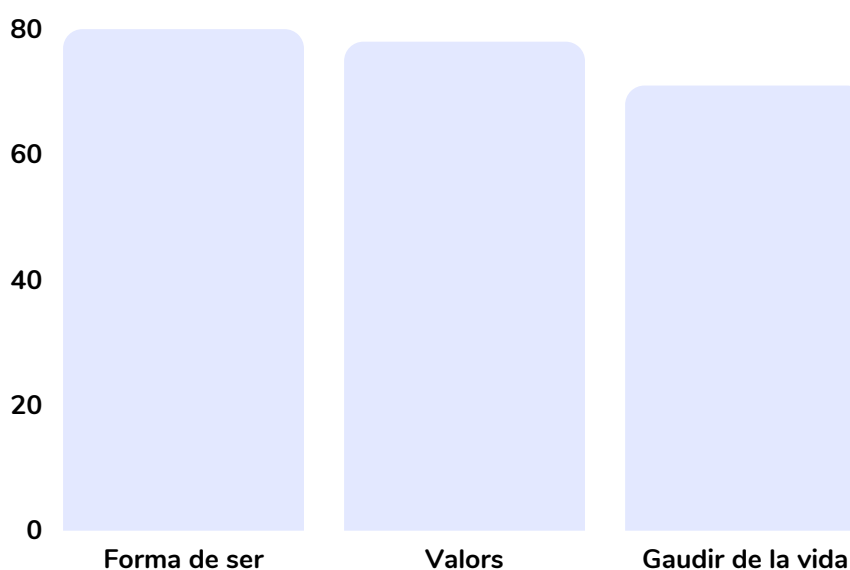
Quant a la temàtica de les enquestes, es pot desglossar en els següents apartats. En primer lloc, es va preguntar a les persones joves sobre els aspectes positius i negatius de la **joventut**, el **municipi** i la **societat**. També se'ls va preguntar a nivell personal sobre les seues principals preocupacions i els seus assoliments. En últim lloc, es va preguntar sobre les seues principals **motivacions** i interessos.

A continuació es presenta l'anàlisi i la interpretació dels resultats per blocs temàtics.

1- Joventut

En el bloc de joventut, s'han tractat els aspectes positius i les problemàtiques que es perceben d'aquest grup social. En primer lloc, s'ha preguntat a les persones enquestades sobre les característiques positives de la població jove. En el següent gràfic es poden veure les tres categories de respostes més votades:

Gràfic 5 . Elements positius de les persones joves



Com es pot observar, destaquen la **forma de ser** com un element positiu, és a dir, fa al·lusió a l'energia i a la vitalitat però també a les ganes de descobrir i viure noves experiències, la facilitat d'adaptar-se a tot tipus de situacions, la seua visió nova i fresca sobre certs temes, la seua capacitat d'innovació, etc. En definitiva, per voler aprendre, fer coses noves i avançar individualment i col·lectivament.

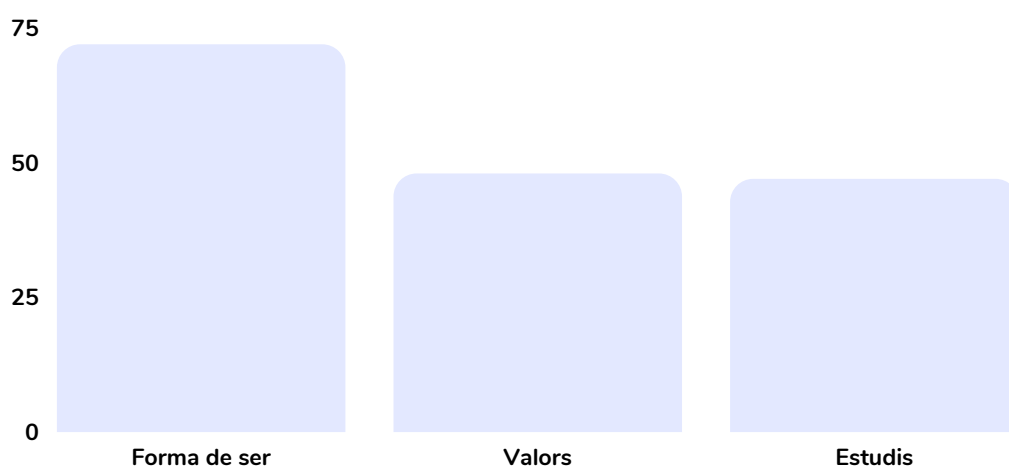
En segon lloc i, en relació a la primera categoria, fa referència als **valors** de les persones joves, destaquen la seua capacitat d'esforç, el seu desenvolupament en la igualtat i diversitat, la seua responsabilitat, etc.

La tercera categoria destaca la capacitat de les persones joves per a **gaudir** de la vida i del temps lliure. És una realitat que la població jove valora l'oci i compta amb menys responsabilitats adultes i disposa de major temps lliure i d'oci, per la qual cosa això és un element que cal destacar.

Se'ls ha preguntat a les persones enquestades què és necessari per a mantindre i reforçar aquests elements, la majoria d'elles pensa que s'ha de millorar l'oferta d'oci en el municipi, programant activitats d'interés per a la joventut. Així doncs, defensen que és necessari escoltar-les activament i fomentar la participació ciutadana i la immersió d'aquest grup social en la vida pública i en la presa de decisions en matèria de joventut.

En contraposició, s'ha volgut aprofundir sobre les problemàtiques que perceben de la joventut com a grup social. En aquest cas, es destaquen quatre categories predominants de resposta.

Gràfica 6. Principals problemàtiques percebudes de la població jove



En primer lloc, igual que en la pregunta anterior, es destaca la **personalitat** de les persones joves com a element negatiu, en aquest cas es destaquen valors com falta de compromís, poc interès, deixadesa, etc. Així mateix, destaquen els **valors** de les persones joves com a negatius, fent al·lusió a la poca tolerància a la diversitat, el poc respecte cap a uns certs col·lectius, etc.

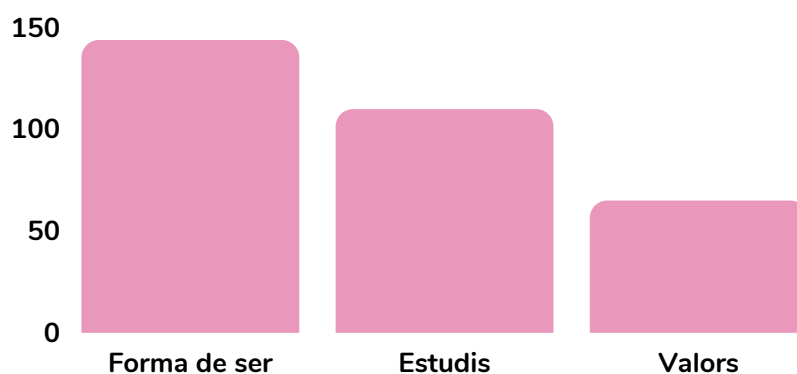
En últim lloc, es fa referència als **estudis**. Les persones joves es preocupen per aprovar els exàmens, passar de curs, què estudiar...La majoria d'ells exposen que senten una gran pressió en l'àmbit dels estudis.

Per a canviar aquests aspectes és necessari consolidar una educació basada en els valors i el respecte, així com escoltar-los activament i fer-los partícips de la comunitat. Quant als problemes estructurals, com pot ser l'educació, la joventut hauria de sentir-se acompanyada en aquest procés, així com comptar amb una orientació personalitzada i una àmplia oferta formativa.

2- Nivell personal

Una vegada analitzat el que perceben de la joventut en general, s'ha volgut indagar sobre les seues preocupacions i els seus assoliments personals. Quant als seus assoliments, és a dir, qüestions sobre les quals se senten orgulloses, es poden destacar principalment tres categories.

Gràfic 7. Assoliments a títol individual

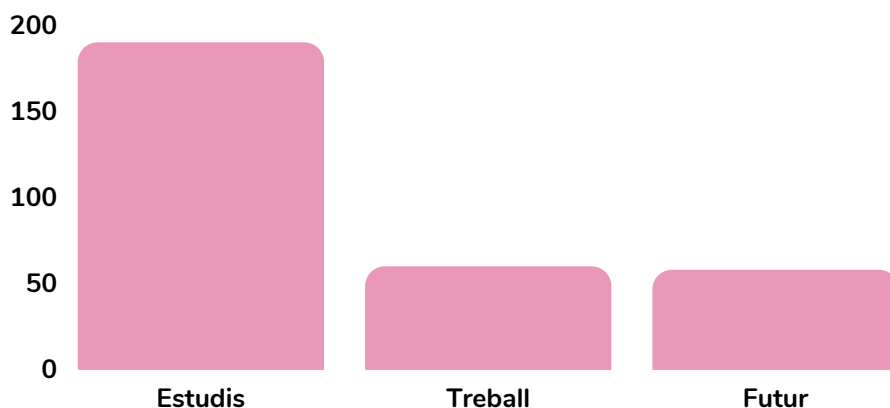


Com es pot observar en el gràfic, les persones joves se senten orgulloses de la seua **personalitat**. Algunes de les seues respostes són: 'de la meua intel·ligència', 'd'ajudar als altres', 'del meu esforç', 'de l'activisme que faig', 'de poder canviar el futur', 'la meua capacitat de comunicar-me amb uns altres', 'de les meues habilitats esportives', etc. Així mateix, se senten satisfetes dels seus **valors**; empatia, compromís, generositat, bondat...

També fan referència als seus estudis (aprovar, passar de curs, estudiar el que els apassiona, traure bones notes, ser constant i esforçar-se, etc.). En aquestes respostes és important entendre que els estudis són un pilar fonamental en la vida de les persones joves, ja que el centre educatiu és un lloc on passen la major part del temps i es socialitzen.

En contraposició, se'ls ha preguntat sobre quins temes els preocupen nivell individual.

Gràfic 8. Principals preocupacions de les persones joves



Com es pot observar en el gràfic adjunt, les principals preocupacions de les persones joves se centren en el futur. La primera categoria fa referència als **estudis**, com bé s'ha esmentat anteriorment, es preocupen per aprovar, passar de curs, traure bones notes, etc. Mostren preocupació per trobar una **feina** estable, ben remunerada i que els apassione. Aquesta preocupació ve derivada en gran part per la situació actual caracteritzada per ocupacions precàries, baixos salaris, etc. En últim lloc, també els preocupen altres qüestions referides al **futur** com poder independitzar-se, estudiar el que els agrada...

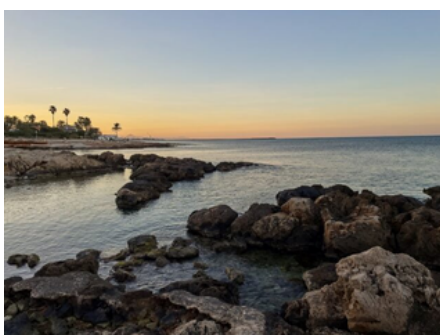
En resum, les persones joves són conscients de la situació actual (desocupació, falta d'habitatge, tardana emancipació, etc.) i únicament busquen gaudir de qualitat de vida en un futur.

Partint de la base de què es tracten de problemes estructurals, s'ha volgut preguntar què es pot fer des de la comunitat per a solucionar aquestes situacions. Les més repetides es resumeixen en:

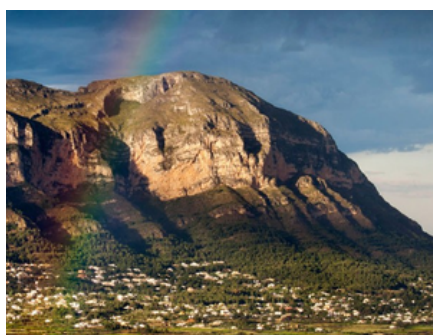
- **Educació i formació**
- Oportunitats i **ajudes** a la joventut des de les administracions públiques
- Millor **orientació** i informació sobre els estudis i el món laboral

3- Municipi

En el projecte actual, és rellevant conèixer l'opinió que tenen les persones joves sobre el municipi. Respecte als elements positius del municipi, destaquen principalment els **espais naturals**, és a dir, els paisatges presents en el municipi, la mar, la muntanya, el port, etc.



Les Rotes



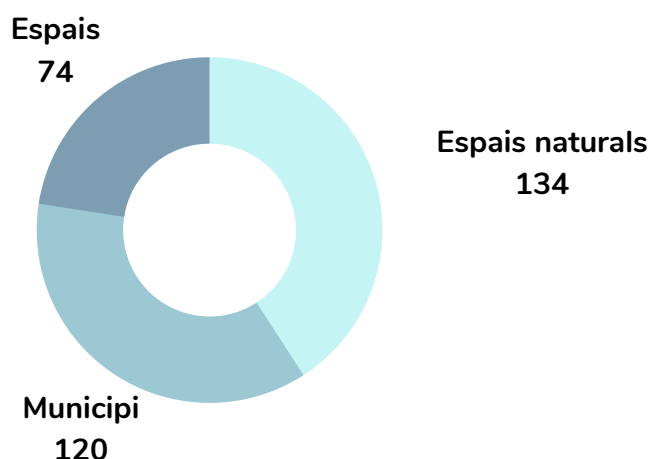
El Montgó

Així mateix, es fa al·lusió a les **característiques pròpies** del municipi com la grandària, la gent, les festes, la gastronomia, el clima, l'ambient, l'àmplia oferta d'activitats i establiments, etc. En últim lloc, es destaquen els **espais** i instal·lacions municipals com els parcs, llocs d'oci, llocs emblemàtics i culturals com el castell.

Dins d'aquest marc, algunes de les propostes juvenils per a potenciar aquests elements són:

- Realitzar **actes culturals**
- Cuidar la ciutat i els seus **paratges naturals**
- Fer un bon ús i gestió dels **espais verds**
- Convertir la **història** i cultura local en un **tema d'interés general**

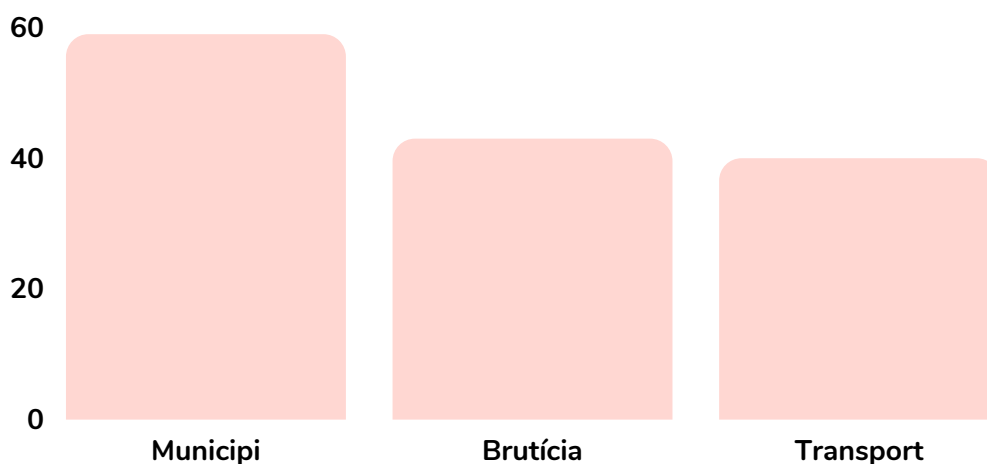
Gràfic 9. Elements positius del municipi



Encara així, s'ha volgut conèixer les problemàtiques que perceben del **municipi**. En aquest cas, les persones enquestades fan referència a aspectes negatius del municipi com a la massificació i al model turístic que afecten a la població autòctona, a les infraestructures i al medi ambient, la qual cosa fa que es tracte d'un model insostenible. També, exposen la poca oferta de treball existent en el municipi, fet que els fa abandonar-lo si volen buscar eixides professionals. Com també fan referència a la poca oferta i qualitat d'activitats i espais d'oci per a la gent jove. També exposen la necessitat de **neteja** i manteniment dels espais públics.

D'altra banda remarquen la xarxa tan roïna de **transports**, que afecta la mobilitat de la joventut: poques rutes, escassetat d'horaris, mala connexió entre pobles de la Marina Alta, etc.

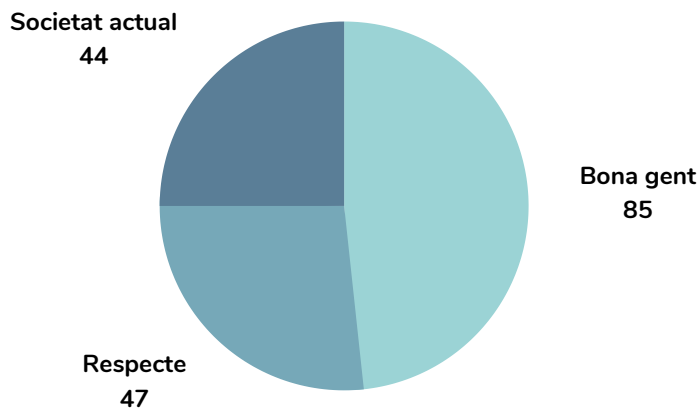
Gràfic 10. Problemàtiques municipals



4- Societat

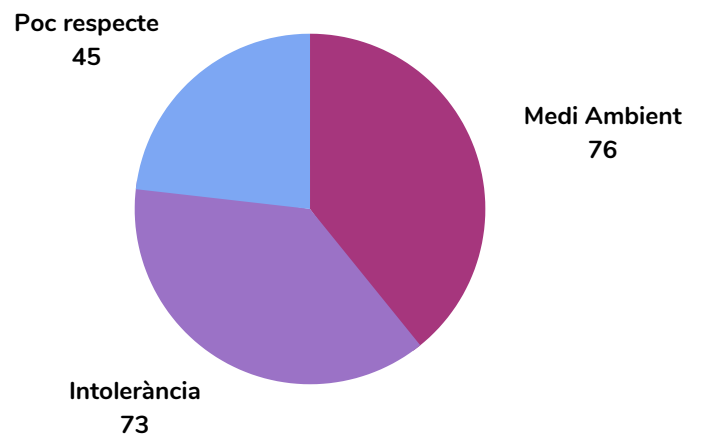
Vista la preocupació de les persones joves pel futur, s'ha volgut conèixer l'opinió que tenen sobre la societat en general.

Gràfic 11 i 12. Aspectes positius i negatius de la societat



Pel que fa als aspectes positius, en tot moment es remarquen valors positius de la gent; el caràcter bo de la gent (humilitat, inclusió, generositat, diversitat, educació...). Així mateix, es fa referència als avanços i a les millores de la societat actual.

Respecte als aspectes negatius, destaquen els **valors** negatius de les persones, fent al·lusió a l'egoisme, l'enveja i l'individualisme. Al mateix temps que a la intolerància cap a la diversitat i la igualtat d'oportunitats. En últim lloc, opinen que existeixen **problemes mediambientals** com la contaminació, falta de conscienciació, etc.



Algunes de les propostes de la gent jove per a canviar aquesta situació són:

- Campanyes de conscienciació i **sensibilització**
- **Educar en valors** des de la base
- **Implicació** de tots els actors socials i per part de les administracions

5- Motivacions

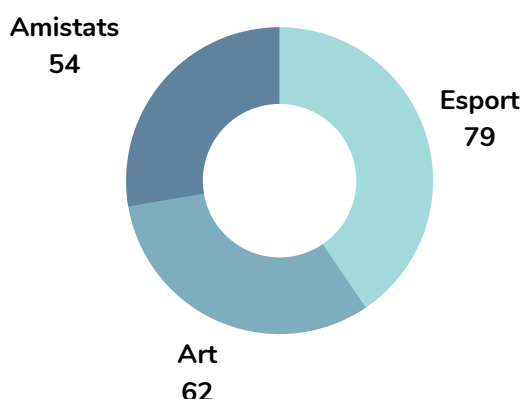
És de gran importància conèixer i entendre les motivacions i interessos de les persones joves per a poder acostar-se a elles i programar activitats d'acord amb els seus gustos i preferències.

Segons els resultats de l'enquesta, les persones joves tenen interès principalment per l'**esport**. Les persones joves entenen l'esport com un lloc on esprémer la seua energia, conèixer a gent nova, relacionar-se amb iguals, etc. Això al mateix temps que aprendre valors com el treball en equip, el respecte, la superació, etc. Sense obviar que l'esport contribueix a la salut mental i física de les persones.

També fan referència a la cultura i a les **activitats artístiques** (dibuixar, escoltar música, teatre...). Això és positiu, ja que a través de l'art els individus poden expressar els seus sentiments i enfortir la seua part més creativa i emocional.

En últim lloc, exposen la importància de les **amistats**, aquestes són essencials per al desenvolupament individual i col·lectiu de les persones joves, ja que la vida social permet la integració i fomenta el sentiment de pertinença a un grup.

Gràfic 13. Principals motivacions de les persones joves (valors absoluts)



Fòrum Jove

El Fòrum Jove es pot definir com un espai de debat, on les persones joves tenen veu i poden expressar lliurement les seues opinions. Gràcies a aquest procés s'aconsegueix conèixer les problemàtiques i les demandes de la població jove. Així doncs, aquest procés serveix per a educar en participació i fer entendre que és fonamental que les seues opinions i inquietuds formen part de les polítiques públiques.



PER LA
JOVENTUT

AMB LA
JOVENTUT

PER A LA
JOVENTUT

Com bé s'ha exposat, aquest procés es duu a terme amb l'objectiu d'escoltar activament les persones joves, conèixer les seues opinions i els seus reclams, d'aquesta manera es poden incorporar en les estratègies públiques. Així mateix, al llarg del procés se'ls informa sobre els recursos i serveis juvenils existents en el municipi.

No obstant això, les persones joves han d'involucrar-se, participar de manera activa i aportar idees per a millorar la situació municipal, ja que són elles les que coneixen la realitat de la joventut.

Aquests processos participatius aconseguixen empoderar a la joventut i constituir un grup amb autonomia i poder de decisió en les qüestions relatives a l'àmbit de la joventut.

En poques paraules, un Fòrum Jove és un espai de debat i diàleg on les persones joves prenen la paraula i s'involucren en la vida pública. En el cas de Dénia, el Fòrum Jove es va dividir en varies sessions:

El Fòrum Jove es va celebrar el 12 de març de 2021 a les 18 h a l'aula de Joventut. La difusió del Fòrum Jove va ser a través de les xarxes socials (Facebook i Instagram) i per contacte directe, finalment van participar 8 persones entre 20 i 30 anys. Quan van arribar les persones joves es va explicar la importància de la participació ciutadana i el funcionament de la reunió. Així doncs, cada jove es va presentar i va exposar les problemàtiques que presenciava en el municipi.

Després d'això, es va iniciar un debat entre les persones participants i es van traure algunes conclusions que evidenciaven la falta d'una programació d'oci per a la gent jove. Dins d'aquest marc, decideixen que s'han de tornar a reunir per a realitzar propostes concretes per a crear una oferta d'activitats municipal que s'adapte als gustos i preferències de la joventut.

En la segona sessió, es realitza un breu resum de l'anterior reunió i s'acorda treballar sobre la Setmana Cultural Jove, és a dir, les persones assistents seran les encarregades de decidir quines activitats es realitzaran. Finalment s'acorda dividir la setmana en dies i que cada dia tinga una temàtica cultural.

En la tercera reunió de treball, es plantegen les categories i les activitats que es faran dins de cada temàtica. En aquesta fase és imprescindible tindre en compte que han de ser activitats factibles i viables. Així doncs, també es difon una enquesta entre la població jove sobre quines activitats els agradaria que s'incorporaran en aquesta Setmana Cultural Jove.

En les següents sessions, les persones joves es divideixen les categories i s'organitzen i gestionen les activitats, horaris, reunions amb personal extern, etc. Finalment la Setmana Cultural Jove es realitza del 2 a l'11 d'octubre. Es van presentar propostes molt variades, centrades principalment en la cultura i l'art, encara que també es troben jocs, activitats urbanes (grafits), etc.

I Fòrum - Setmana Cultural Déi



PROGRAMA:

2 d'octubre:
17 a 21 h: Sala Polivalent
espai de jocs (Ulleres de
Switch, Cornhole, 4 en r
Taula, Futbol, Bitllar, Pi

3 d'octubre:
De 9'30 a 13 h: Repetim l
10'30 h Sala ETC. Taller
Institut Juan Gil Albe

4 d'octubre:
20 h: Sala Joves A
l'Exposició de Dibuix i il·l·
an Siscar i Cristian Cosm
Fins al 21 d'octubre.

6 d'octubre:
18 h i 20'30 h: Auditori C
"No más Bullyng. Combát
gratuita en www.notikumi.com

7 d'octubre:
9 h: Inici concurs muralis
d'Urbanisme i Joventut. F
18 h i 20'30 h: Auditori C
"SexualizArte" Entra
www.notikumi.com

8 d'octubre:
18 h: Flashmoob en la pla

10 d'octubre:
9'30 a 14 h: Taller
d'Urbanisme.
10 h Escape Room instal·
17 h Taller de zumba en f
18 h Taller de balls Urban
19 h. Aula 0 de Joventut

11 d'octubre:
19 h Taller de Poesia a
las Mentiras del Mundo"
Biblioteca Municipal.

Activitats
Tallers
Grafiti
Expos
Musicals

**Que no t'ho contem,
Participa!!!!**

Més info i
Jover

Ajuntament



I FÓRUM JOVE SETMANA CULTURAL JOVE 2021



ACTIVITATS

TALLERS

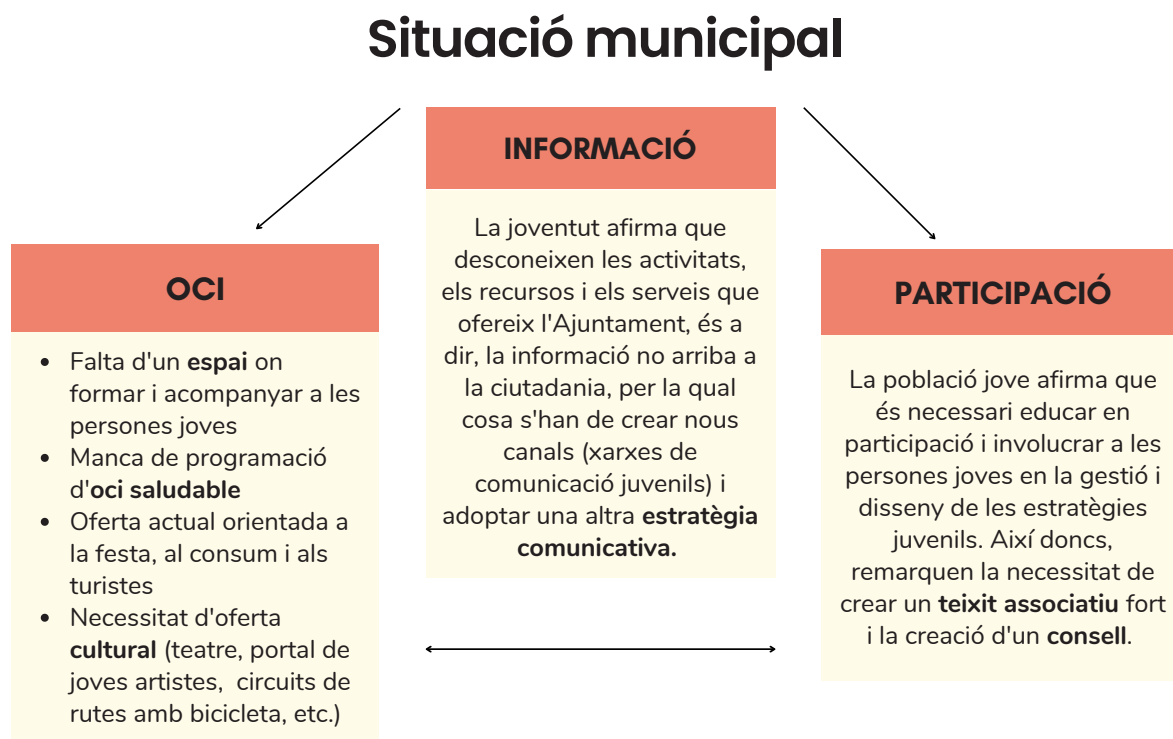
GRAFITI



EXPOS

MUSICALS

Alguns resultats que es poden extraure sobre la situació municipal en matèria de joventut són els següents:



Així doncs, fan referència a la necessitat d'iniciatives noves que motiven a les persones joves.

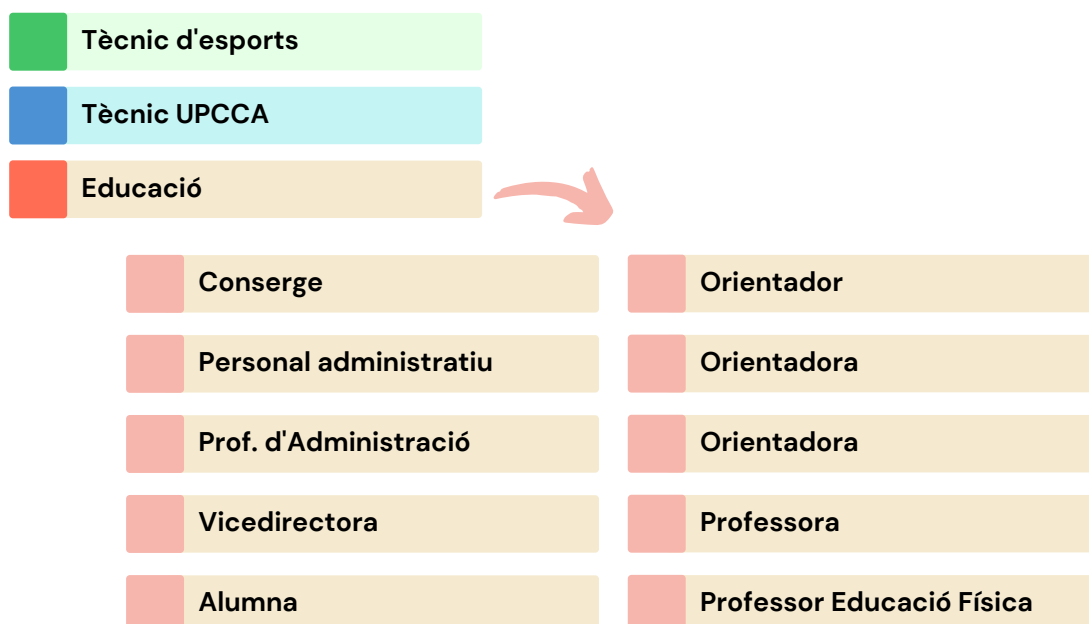
En definitiva, en evidenciar la manca d'una oferta d'oci saludable en el municipi, les persones joves van decidir posar-se a treballar i crear una programació adaptada als gustos i interessos de la població jove. Això deixa veure l'existència d'un grup consolidat i compromès amb la vida pública que pot ser l'embrió d'una futura associació o consell.

Entrevista a informants clau

Amb la finalitat de comptar amb una mirada externa i experta en l'àmbit de la joventut, s'ha decidit realitzar entrevistes en profunditat a informants clau. Concretament s'han realitzat 13 entrevistes en profunditat a persones del camp de l'esport, salut, educació, etc. que treballen directament amb les persones joves.

S'han realitzat cinc preguntes de manera general a través d'un qüestionari no estructurat, preguntant pels aspectes positius i negatius de la gent jove. També s'ha preguntat per com mantindre les característiques positives i com solucionar les negatives. En últim lloc, s'ha preguntat per les motivacions que perceben de la població jove.

Informants clau:

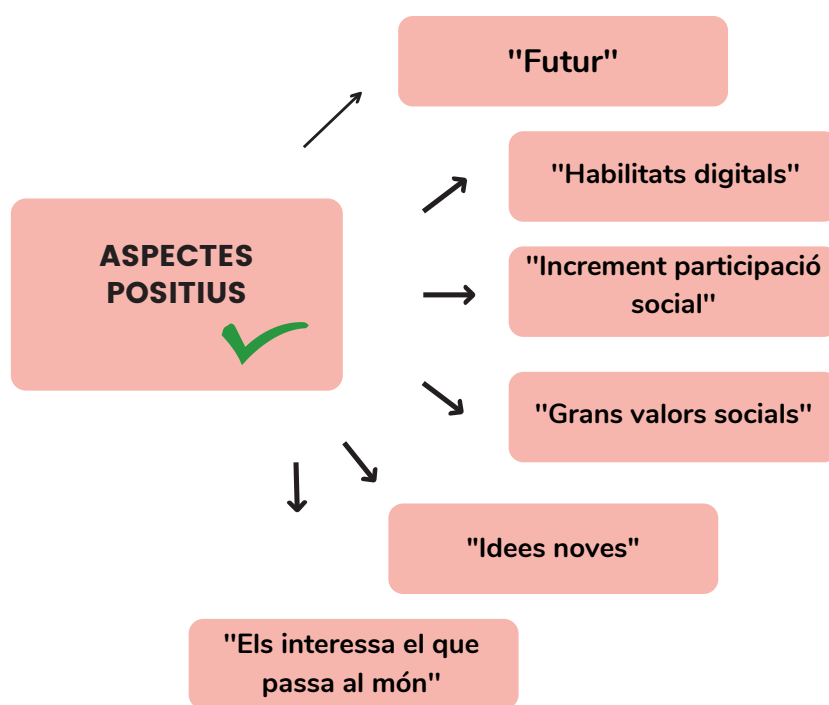


D'aquestes entrevistes es pot realitzar un dibuix de la joventut del municipi. Les seues respostes han sigut les que es mostren a continuació;

En primer lloc, les persones entrevistades enalteixen moltes característiques de la població jove, fan referència a la seua motivació i a les seues ganes d'avançar i millorar com a grup social i com a societat. De fet, tenen consciència de grup i es perceben a si mateixos com el futur, per la qual cosa volen canviar les coses i avançar individual i col·lectivament.

En relació, les persones entrevistades fan al·lusió als valors de les persones joves, destacant alguns com: la igualtat de gènere, el treball en equip, la diversitat cultural, inclusió social, etc. També destaquen l'increment de la participació social de la joventut.

Quant a les seues habilitats, destaquen el maneig de les noves tecnologies, remarcant el fàcil accés a la informació.



Així doncs, les persones entrevistades exposen que és necessari mantindre i potenciar aquestes característiques. Les seues propostes segueixen dues línies principalment: manca de oci i d'escolta activa.

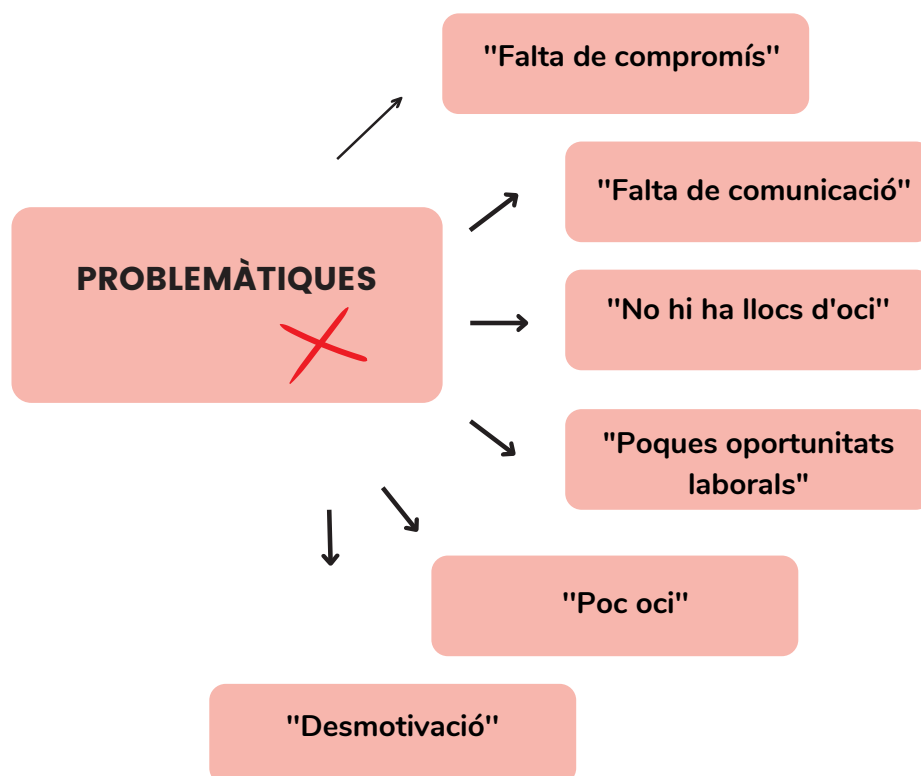
D'una banda, fan referència a la necessitat d'ampliar l'oferta d'**oci**, és a dir, s'han de crear espais juvenils i dotar-los de programació que s'adapte als seus gustos i preferències. Dins d'aquest marc, és necessari crear tallers i activitats que fomenten els **hàbits saludables** (gestió emocional, activitat física, prevenció de conductes addictives, etc.) i l'educació en **valors**.

D'altra banda, és necessari **escoltar** activament les persones joves i fer-les partícips de les decisions municipals en matèria de joventut.

En contraposició, han exposat les problemàtiques que perceben de la joventut. En primer lloc, destaquen la **desmotivació** generalitzada per la societat actual, és a dir, les persones joves perceben de manera negativa el futur (precarització laboral, emancipació tardana, canvi climàtic, etc.).

En segon lloc, destaquen la seua **falta de compromís**, és a dir, les persones joves són reivindicatives i tenen una mirada crítica però en moltes ocasions abandonen la causa i no arriben al final. Una altra de les problemàtiques percebudes és la falta d'oci (espais i activitats d'oci alternatiu saludable) i la falta d'hàbits saludables (consum de drogues, conductes addictives, etc.).

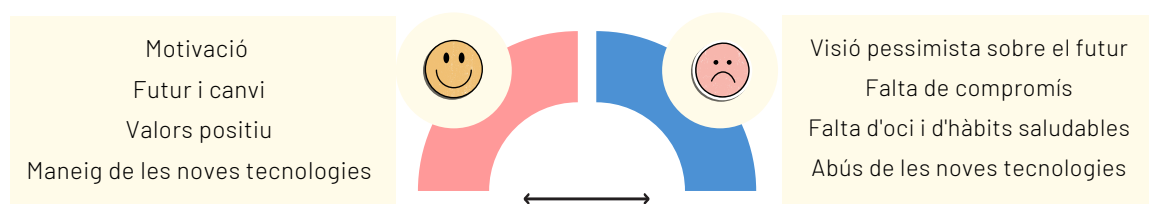
En últim lloc, es destaca l'abús de les **noves tecnologies**. Les noves tecnologies i les xarxes socials són considerades una moneda amb les seues dues cares, sempre dependrà de l'ús i la gestió que se'ls done.



Per a solucionar això és necessari escoltar activament les persones joves i entendre els nous valors que encarnen. A més, és important fomentar la millora de l'autoestima, estimular la seua creativitat i aconseguir la consolidació d'hàbits saludables. Al mateix temps, les administracions han de reduir els problemes estructurals com l'ocupació i l'habitatge, i donar opcions i recursos a les persones joves.

En últim lloc, s'ha preguntat a les persones entrevistades sobre els interessos i motivacions que perceben de la joventut. La majoria de les respostes versen sobre el futur: trobar una bona ocupació, estudiar el que els apassiona, poder independitzar-se, etc. També fan referència a l'oci i al desig de viure experiències amb les amistats i divertir-se; viatjar, noves tecnologies, esport, etc.

Taula resum aspectes positius i negatius joventut:



Abans de continuar amb el següent apartat, és necessari fer una valoració global de les dades primàries obtingudes de la participació juvenil i personal expert.

De manera general, en tots els processos participatius s'han obtingut resultats similars. Respecte als aspectes positius de la població jove, en tot moment s'ha remarcat la seua energia, els seus bons i nous valors (diversitat, tolerància, etc.) i la seua consciència de grup que pot canviar i transformar la realitat i millorar el futur.

Pel que fa a les problemàtiques a les quals s'enfronten, es fa referència a la falta d'oci (tant d'activitats com d'espais) i la preocupació pel futur, especialment per l'ocupació.

Totes les persones participants advoquen per la necessitat d'educar en participació, ampliar l'oferta d'oci saludable en el municipi i per crear estratègies de comunicació que difonguen la informació i arribe a la ciutadania. Així mateix, és necessari oferir acompanyament i orientació sobre temes que preocupen la joventut: habitatge, ocupació, estudis, etc.

5 - PLA D'ACCIÓ



PLA D'ACCIÓ

El present apartat és de gran importància, ja que permet la planificació i la programació de les accions municipals necessàries per a aconseguir un municipi més compromés amb la joventut. Es presenten les actuacions que es realitzaran en el municipi en els pròxims anys, la qual cosa requereix organització rigorosa, adaptant els recursos i serveis municipals a les propostes realitzades.

Aquesta organització implica el compromís de tots els agents socials municipals i el coneixement comú dels recursos existents i necessaris per a aconseguir els objectius plantejats.

En definitiva, després del diagnòstic de la realitat social de Dénia s'estableixen sis línies prioritàries, amb els seus corresponents àmbits i accions que pretenen donar resposta a les necessitats i problemàtiques locals.



1- CIUTADANIA ACTIVA

Al llarg del projecte s'ha comentat en reiterades ocasions la importància de comptar amb un teixit associatiu fort i una joventut activa. En aquest cas, el concepte de **ciutadania activa** fa referència a la necessitat de la participació ciutadana, en aquest cas juvenil, per al desenvolupament del territori.

Com afirma Bolíva (2016), s'ha de “capacitar a la futura ciutadania per a poder participar activament en l'esfera pública sense risc d'exclusió, la qual cosa suposa assegurar que tota la població adquireixi virtuts, coneixements i habilitats per a la participació”. Per la qual cosa, per a aconseguir una joventut activa, es proposen els objectius següents:

1- CIUTADANIA ACTIVA

Objectiu 1.1. Educar i sensibilitzar a les persones joves sobre la importància de la participació ciutadana

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Programar un projecte de formació en matèria de participació ciutadana en els centres educatius	Oferir tallers i xarrades orientats a difondre informació sobre la importància de la participació juvenil i l'empoderament de la població jove	2.1 2.2 3.1 5.1	-Educació -Joventut -Participació Ciutadana
2- Crear materials de sensibilització i educació en participació	Materials (guies, fullets, cartellera...)	4.1	-Educació -Joventut
3- Conèixer la percepció de la joventut sobre la participació i el seu grau d'implicació en la vida activa del municipi	Difondre un breu qüestionari sobre participació	2.2	-Joventut
4- Habilitar punts d'informació per a incentivar a les persones joves a la participació	CIJ Jove PIJS en centre seducatiu secundaria	4.2 4.1 3.1 2.1	-Educació -Joventut -Cultura -Biblioteca
5- Crear vies de difusió per informar de les activitats i recursos juvenils	Difusió d'informació	4.1	-Joventut
6- Facilitar eines i espais per a la participació	Fòrum Jove Bústia de peticions Difusió d'eines disponibles (carnet jove, etc.) Pijs Centres secundaria	1.2 2.1 1.1	-Joventut
7- Consolidar figures juvenils referents que s'ocupen de difondre les activitats de participació	Consolidar grups juvenils referents	4.1	-Joventut

1- CIUTADANIA ACTIVA

Objectiu 1.2. Promoure i acompanyar al moviment associatiu juvenil de Dénia

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Assessoria en matèria de creació i consolidació d'associacions juvenils	CIJ Jove	4.2 1.2	-Joventut -Serveis Socials
2- Garantir el compromís polític en les propostes juvenils	Escolta activa de les persones joves	3.1	-Alcaldia -Joventut
3- Potenciar la creació d'associacions juvenils que promoguen la igualtat d'oportunitats entre dones i homes	Creació de noves associacions juvenils	4.1	-Igualtat -Joventut -Serveis Socials
4- Formar en llenguatge no sexista a les associacions juvenils	Tallers de llenguatge no sexista	2.1 2.2	-Igualtat -Joventut -Serveis Socials
5- Difusió de les subvencions destinades a entitats de persones joves	Difusió de materials Contacte directe amb joves	4.1	-Joventut
6- Incrementar l'ús juvenil d'espais de convivència associativa	Autogestió d'espais de convivència associativa	1.2 2.1	-Joventut
7- Fira d'associacions	Consolidar una fira de les associacions on les persones joves puguin conèixer-les	3.1 4.1	-Serveis Socials

1- CIUTADANIA ACTIVA

Objectiu 1.2. Promoure i acompanyar al moviment associatiu juvenil de Dénia

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
8- Crear seccions juvenils dins de les associacions generals		2.1	-Serveis Socials -Joventut
9- Realitzar trobades entre associacions juvenils	Encontres entre associacions amb diferents temàtiques treballades per les diferents associacions implicades. Fomentar els coneixements d'Igualtat i diversitat.	5.1	-Joventut
10- Donar a conèixer a les associacions juvenils les diferents associacions de Dones i col·lectiu LGTB existents en l'àmbit local	Tallers, jornades ...	5.1 2.1 2.2 4.1 3.1	-Igualtat -Serveis Socials -Joventut
11- Formació en diversitat cultural i social a les associacions	Tallers, jornades...	2.1 5.1 3.1 4.1	-Joventut -Serveis Socials -Igualtat

1- CIUTADANIA ACTIVA

Objectiu 1.3. Incentivar el voluntariat juvenil

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Acompanyar a les persones joves en el procés de participació en el voluntariat	Establir una figura referent que facilite informació i acompanye al jove	1.1 1.2 4.2 2.1	-Joventut -Serveis Socials -CREAMA
2- Recopilar i difondre tota la informació sobre les accions de voluntariat	Establir una figura referent que facilite informació i acompanye al jove. Al mateix temps es difon informació en els centres educatius, xarxes socials, cartelleria, etc.	4.1 4.2 2.1	-Joventut -Serveis Socials -UPCCA
3- Formació de voluntaris per als punts d'informació	Punt Violeta Punt Arco Iris Punt d'informació juvenil centres escolars Campanyes de prevenció UPCCA	5.1	-Joventut -CREAMA -Festes -UPCCA
4- Donar a conèixer a les associacions juvenils les diferents associacions de Dones i col·lectiu LGTB existents en l'àmbit local	Tallers, jornades ...	5.1 2.1 2.2	-Igualtat -Serveis Socials -Joventut
5- Formació en diversitat cultural i social a les associacions	Tallers, jornades...	5.1 2.1 2.2	-Joventut -Serveis Socials -Igualtat
6- Creació d'un esdeveniment per a joves que duguen a terme projectes solidaris	Gala de reconeixement, lliurament de premis, etc.	5.1 2.1	-Joventut

1- CIUTADANIA ACTIVA

Objectiu 1.3. Incentivar el voluntariat juvenil

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
7- Crear un llistat d'oferta de voluntariat i difondre-la entre les associacions del municipi	Activitats de voluntariat amb Associacions, Medi ambient, amb persones majors...	4.1	-Joventut -Residència Santa Llúcia
8- Millorar la comunicació entre les associacions i les accions de voluntariat	Crear vies de comunicació entre els programes de voluntariat i les associacions de Dénia	4.2	-Serveis Socials -Joventut

2- HÀBITES SALUDABLES I BENESTAR EMOCIONAL

Com afirma Cecilia et al. (2018), la salut és un dret essencial i necessari per a la societat. Es defineix com l'estat de complet benestar físic, mental i social que implica una millora en la qualitat de vida.

Per això, mantindre un estil de vida saludable és la millor eina per a cuidar de la salut. De fet, “mantindre un estil de vida saludable és molt important al llarg de tota la vida, i es poden reduir i previndre futures situacions de malaltia com malalties cròniques, cardiovasculars, etc.” (Montero i Extremera, 2015).

En gran manera, la comunitat ha d'assumir i promoure estils de vida saludable, creant així un entorn favorable que facilite l'adquisició d'hàbits beneficiosos per a la salut. Dins d'aquest marc, i per a aconseguir un municipi saludable es proposen els objectius següents:

- **Objectiu 2.1. Promoure el benestar emocional i els estils de vida saludable**
- **Objectiu 2.2. Consolidar l'esport com a activitat d'oci saludable**

2- HÀBITES SALUDABLES I BENESTAR EMOCIONAL

Objectiu 2.1. Promoure el benestar emocional i els estils de vida saludable

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Donar continuïtat a la consulta psicològica i sexològica per a joves	Consulta Jove	4.2	-Joventut
2- Crear materials informatius sobre salut sexual (ETS, mètodes anticonceptius, menstruació, etc.)	Difusió de materials sobre salut sexual i addiccions	4.1	-Sanitat -Igualtat -UPCCA -Joventut
3- Establir activitats conjuntes i una comunicació contínua, facilitant així la derivació amb la UPCCA	Coordinar la Regidoria de Joventut amb l'UPCCA	3.1 5.1 2.1	-Joventut -UPCCA
4- Alfabetització emocional. Crear programes de gestió emocional i millora de la comunicació interpersonal, gestió de conflictes, etc.	Tallers i xarrades: -Taller d'habilitat i competència -Habilitats Socials -Programes Joves Competents -Programes Salut Mental	5.1 2.1 2.2	-Joventut -Educació -UPCCA
5- Impulsar activitats sobre nutrició i millora de la relació amb el menjar	Tallers i cursos sobre alimentació intuïtiva com cursos de cuina	5.1 2.1 2.2	-Sanitat -Joventut .-Ciutat Creativa -UPCCA -CDT. Centre Integrat
6- Promoure un bon ús de les xarxes socials a través d'activitats artístiques: Realitzar teatres, exposicions, etc. sobre les xarxes socials	Activitats d'expressió corporal i emocional a través de l'art	5.1 2.1 2.2 3.1	-Joventut -Cultura -UPCCA

2- HÀBITES SALUDABLES I BENESTAR EMOCIONAL

Objectiu 2.1. Promoure el benestar emocional i els estils de vida saludable

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
7- Formació en prevenció de violència de gènere, amor romàntic, relacions tòxiques, <i>bulling</i> i control de xarxes socials	Xerrades i tallers	5.1 2.1 2.2	-Igualtat -Joventut
8- Formació de famílies en hàbits saludables i professorat	Escola per a majors Escola de pares Educant en el present	3.1 5.1 2.1 2.2	-Serveis Socials -Participació ciutadana -UPCCA
9- Punts d'informació sobre alcohol i drogues en festes	Enquestes d'oci nocturn	3.1 2.2	-Festes -UPCCA -Joventut
10- Formació de personal: promotors de salut	Persones referents com a agents de salut: difusió d'informació, acompanyament a joves, etc.	5.1 2.1	-Sanitat -UPCCA -Joventut

2- HÀBITES SALUDABLES I BENESTAR EMOCIONAL

Objectiu 2.2. Consolidar l'esport com a activitat d'oci saludable

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Acostar l'oferta esportiva a la joventut	Jornada de portes obertes Escolta de peticions juvenils Incorporació de nous esports (parkour, skate, etc.)	5.1 4.1 3.1	-Esport -Joventut -Alcaldia xarxes
2- Formació d'entrenadors com a agents de salut	Formar a personal esportiu amb habilitats de gestió emocional, difusió d'informació, etc. Trobades de pilota	3.1 2.1	-Esport -Joventut -Educació
3- Realitzar trobades juvenils de 'joves actius' de la Marina Alta	Crear tornejos, jornades i partits amistosos entre diferents pobles de la comarca.	5.1 3.1	-Joventut -CREAMA -Xarxa Jove Esport
4- Crear una xarxa juvenil de contactes esportius	Crear una xarxa de contactes esportius on les persones poden comunicar-se amb altres persones i coordinar partits, activitats, etc. Difusió de la xarxa entre la població jove	4.1	-CREAMA -Esport -Joventut
5- Utilitzar els espais naturals municipals per a realitzar activitats esportives	loga a la mar, <i>aquagym</i> , etc. Bosc de Diana, Zona Skate, Parc de les Basetes	5.1 2.1 2.2	-Medi Ambient -Esport -Joventut
6- Incentivar l'esport femení divers, alhora que potenciar els referents dones i persones del col.lectiu LGTB, eliminant els estereotips de gènere en l'àmbit esportiu	Potenciar la dona i col.lectiu LGTBI	4.1 3.1	-Esport -Igualtat -Joventut

3- TRANSFORMACIÓ SOCIAL

Dins d'aquest apartat es vol posar l'accent principalment en la necessitat de l'educació en valors i la promoció de valors com la solidaritat, igualtat, tolerància i respecte. Aquests pilars són fonamentals per a mantindre la cohesió social i generar comportaments compartits que proporcionen estabilitat al funcionament de la vida quotidiana (Sandoval, 2007).

Els objectius són els següents:

- **Objectiu 3.1. Promoure i sensibilitzar en igualtat de gènere i diversitat**
- **Objectiu 3.2. Fomentar la inclusió i la cohesió social juvenil**
- **Objectiu 3.3. Fomentar l'educació en valors en el municipi**

3- TRANSFORMACIÓ SOCIAL

Objectiu 3.1. Promoure i sensibilitzar en igualtat de gènere i diversitat sexual

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Integrar la perspectiva de gènere, diversitat i el feminisme en totes les actuacions, polítiques públiques i utilització de llenguatge e imatges no sexistes i no estereotipades de la joventut	Incloure la variable sexe i diversitat en totes les accions municipals	3.1	-Alcaladia -Igualtat -Joventut
2- Realització de concursos que fomenten la igualtat de gènere i diversitat, fotografia, curts, relats, etc.		5.1 2.1 2.2 3.1	-Igualtat -Joventut -Cultura
3- Coordinar l'àrea de Joventut amb la Regidoria d'Igualtat	Realitzar activitats conjuntes, formacions en gènere, etc.	3.1 5.1	-Joventut -Igualtat
4- Difondre materials de bones pràctiques per a realitzar en l'àmbit individual		4.1	-Joventut -Igualtat -UPCCA
5-Incentivar l'esport femení i divers	Promoure la creació d'equips femenins, donar-los a conèixer, etc.	3.1	-Esport -Igualtat -Joventut

3- TRANSFORMACIÓ SOCIAL

Objectiu 3.2. Fomentar la inclusió i la cohesió social juvenil

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Fomentar la inclusió dels migrants a través del llenguatge	Aprenentatge de castellà i valencià Classes de reforç Grups de diàleg	5.1 3.1	-Joventut -Serveis Socials -Igualtat
2- Realitzar trobades i activitats conjuntes amb persones que presenten discapacitat	Trobades conjuntes	5.1 3.1 2.1 2.2	-Esport -Igualtat -Joventut -Festes
3- Organitzar trobades i jornades interculturals juvenils	Fomentar la multiculturalitat: actuació de diferents balls típics, vestuari del país, menjar, etc. Fira Cultural	5.1 3.1	-Cultura -Joventut -Serveis Socials
4- Facilitar a les persones joves sense estudis la immersió en el món laboral o la realització d'algun curs, estudi superior, etc.		4.2	-CREAMA -Joventut
5- Promoure programes de formació i ocupació dirigida a menors en situació de risc d'exclusió social		3.1 5.1 2.1 2.2	-CREAMA -Joventut -Serveis Socials

3- TRANSFORMACIÓ SOCIAL

Objectiu 3.3. Fomentar l'educació en valors en el municipi

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Realitzar programes d'educació en valors	Tallers i xarrades en instituts, materials, cartelleria, etc. Escola de pares Educant en el present	3.1 2.1 2.2 5.1	-Igualtat -Educació -Joventut -UPCCA
2- Organitzar grups de diàleg i reflexió sobre la importància dels valors (solidaritat, empatia, igualtat, diversitat, etc.)	Trobades juvenils	5.1 2.1 2.2	-Igualtat -Joventut
3- Treballar de manera coordinada amb la Regidoria de Benestar Social	Activitats conjuntes	5.1 3.1	-Serveis Socials -Joventut
4- Educació de pares, professorat i promotors de salut sobre l'educació en valors	Escola per a majors	5.1 2.1 2.2	-Participació ciutadana -Serveis Socials -Joventut
5- Creació de grups de treball amb joves per a treballar masculinitats tòxiques		5.1 2.1 2.2	
6- Programar activitats d'oci amb una base d'educació en valors	Cinema LGTBI, mural participatiu amb temàtica específica, etc. Treballar masculinitats tòxiques	4.1 2.1 2.2 5.1	-Joventut -Serveis Socials -Cultura -Biblioteca

4- ORIENTACIÓ EDUCATIVA I FORMATIVA

Aquest eix parteix de la base que l'educació és un dels factors que més influeix en l'avanç i el desenvolupament individual i col·lectiu. Finalitzar els estudis i aconseguir una ocupació de qualitat és de les majors preocupacions de les persones joves, pel fet que ens trobem en una situació caracteritzada per l'ocupació precària. Dins d'aquest marc, el municipi ha de proporcionar recursos i orientació en l'àmbit educatiu i formatiu.

A continuació es descriuen els objectius:

- **Objectiu 4.1. Facilitar assessorament i orientació a les persones joves amb l'objectiu de facilitar la seua inserció al mercat laboral**
- **Objectiu 4.2. Ampliar els recursos formatius en el municipi**
- **Objectiu 4.3. Acompanyar en el procés d'emprenedoria**

4- ORIENTACIÓ EDUCATIVA I FORMATIVA

Objectiu 4.1. Facilitar assessorament i orientació a les persones joves amb l'objectiu de facilitar la seua inserció al mercat laboral

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Fira d'Orientació Estudiantil	Esdeveniment en el qual s'exposen i difon informació sobre eixides laborals (abastant totes les opcions)	3.1 2.1	-Educació -Joventut
2-Realitzar visites a centres educatius superiors (Universitats, escoles d'art, etc.)	Visites per a conèixer les instal·lacions	3.1 2.1	-Educació -Joventut
3- Realitzar tutories d'orientació en els centres educatius	Acompanyar a les persones joves en la presa de decisions	2.1 3.1	-Educació
4- Crear una llista de centres educatius i ofertes formatives	Difondre materials (Deniaempleo.es)	3.1 4.1	-Educació -Joventut
5- Cursos d'habilitats d'inserció laboral	Elaboració de CV, cartes de presentació, prescripcions universitàries, etc.	5.1 2.1 2.2	-CREAMA -Joventut
6- Convenis amb els centres educatius		3.1	-Recursos humans -Joventut -Educació
7- Xarrades per a visibilitzar professionals dones i persones LGTB referents en treballs masculinitzats, conservadors...		5.1 2.1 2.2 3.1 1.2	-Joventut -Igualtat -CREAMA

4- ORIENTACIÓ EDUCATIVA I FORMATIVA

Objectiu 4.2. Ampliar els recursos formatius en el municipi

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Ajudar a les persones joves en la gestió de l'estudi	Curs tècniques d'estudi	5.1 2.1 1.2	-Biblioteca -Joventut
2- Facilitar l'ús i coneixement de les noves tecnologies	Tallers i cursos (clave digital, certificat, realització de prescripcions, etc.)	5.1 2.1 3.1 1.2	-CREAMA -Joventut -Educació
3- Consolidar una programació completa de cursos artístics	Fotografia, dibuix, teatre, etc.	5.1 2.1 2.2 1.2	-Joventut
4- Incloure les peticions de les persones joves en la programació formativa	Escolta activa dels joves, enquestes d'opinió, bústia de propostes, contacte directe, etc.	2.1	-Joventut

4- ORIENTACIÓ EDUCATIVA I FORMATIVA

Objectiu 4.3. Acompanyar en el procés d'emprenedoria

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Oferir ajuda a les persones joves emprenedores (informació, acompanyament, gestió, etc.)	Escola d'emprenedors	4.2	-Joventut -CREAMA -Llicències
2- Oferir espais de <i>coworking</i> a persones joves	Espais per a emprenedors	1.2 3.1	-CREAMA -Cambra de comerç
3- Concurs per a estimular l'emprenedoria entre la joventut	Presentació i concurs de projectes emprenedors Itineraris personalitzats dones i LGTBI	2.1	-Joventut
4- Itineraris individualitzats que promouen l'emprenedoria de la joventut femenina i persones LGTB		2.1	-Joventut

5- EMANCIPACIÓ

En relació al punt anterior (educació i formació), s'ha de tractar l'emancipació juvenil. L'emancipació es pot definir com el procés pel qual un individu accedeix a un estat d'autonomia (en aquest cas econòmic i d'habitatge).

En l'actualitat les persones joves troben moltes dificultats per a emancipar-se, afeblint així la seua autonomia personal i alterant el relleu generacional en la societat (Gentile, 2013). Per això, s'ha de respondre de manera urgent davant aquesta inestabilitat estructural. El municipi de Dénia proposa els següents objectius:

- **Objectiu 5.1. Oferir assessorament sobre els diferents recursos i serveis en matèria d'habitatge**

5- EMANCIPACIÓ

Objectiu 5.1. Oferir assessorament sobre els diferents recursos i serveis en matèria d'habitatge

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Difusió de contingut informatiu sobre habitatge	Difusió en xarxes socials, fullets, pàgina web de l'Ajuntament, contacte directe, etc.	4.1	-Habitatge -Joventut -Oficina XALOC
2- Ajuda en la gestió i tramitació d'ajudes de lloguer d'habitatges		2.1 4.2	-Habitatge

6- SOCIOCULTURAL

Al llarg del projecte s'ha esmentat la importància del temps lliure per a les persones joves. És una realitat que, en l'actualitat, l'oci es troba estretament relacionat amb el consum de drogues i a la festa, per això, s'han d'oferir alternatives saludables per a configurar un temps lliure saludable.

Objectius:

- **Objectiu 6.1. Dissenyar un programa d'activitats juvenils amb la finalitat de diversificar l'oferta sociocultural en el municipi**
- **Objectiu 6.2. Estimular la creació, millora i ús dels espais juvenils**
- **Objectiu 6.3. Informar i assessorar sobre els recursos, serveis i eines disponibles socioculturals del municipi**

6- SOCIOCULTURAL

Objectiu 6.1. Dissenyar un programa d'activitats juvenils amb la finalitat de diversificar l'oferta sociocultural en el municipi

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Aprofitar l'entorn natural i programar activitats a l'aire lliure	Rutes culturals pel municipi, passeig sota la lluna, cinema al carrer, etc. Activitats en parcs i places	3.1 4.5 2.1	-Medi Ambient -Joventut -Esports -Serveis Socials (Infancia)
2- Realitzar activitats en col·laboració amb altres àrees municipals: Esport, Cultura, UPCCA, Igualtat, Diversitat, etc. amb la finalitat d'acostar la programació a la joventut		3.1 2.1 5.1	-Esports -Cultura -UPCCA -Biblioteca -Serveis Socials
3- Programar una varietat d'activitats culturals i artístiques	Ruta del Graffiti, foment de la lectura, creativitat, etc.	5.1 2.1 2.2	-Cultura -Joventut
4- Utilitzar els caps de setmana i festivitats per a programar activitats temàtiques	<i>Halloween, Nadal, etc.</i>	4.5	-Joventut -Cultura -Biblioteca -Festes
5- Realitzar activitats d'oci saludable a la nit amb la finalitat de consolidar una oferta nocturna		5.1 2.1	-Cultura -Medi Ambient -Festes -Joventut

6- SOCIOCULTURAL

Objectiu 6.1. Dissenyar un programa d'activitats juvenils amb la finalitat de diversificar l'oferta sociocultural en el municipi

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
6- Projecte de recuperació de les tradicions; visites guiades pels llocs emblemàtics del municipi, curs de relats sobre tradicions, curtmetratges, etc.	Dances Recorreguts culturals	3.1 2.1 5.1	-Cultura -Joventut -Educació
7- Incitar a l'autogestió de les activitats per part de la joventut	Gestió i organització de les activitats	5.1 2.1	-Joventut
8- Fomentar la música dels grups locals	Nit de música en directe	2.1 5.1	-Cultura -Festes -Comerç -Joventut

6- SOCIOCULTURAL

Objectiu 6.2. Estimular la creació, millora i ús dels espais juvenils

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Dotar del mobiliari necessari els espais juvenils municipals	Ordinadors, cadires, billar, futbolí, llums, etc.	1.2 1.1	-Urbanisme -Joventut
2- Autogestió dels espais juvenils	Gestió d'horaris, organització d'activitats, etc.	1.2	-Joventut
3- Deixar en mans de les persones joves la distribució i decoració dels espais juvenils		1.2	-Joventut
4- Habilitar altres zones (esportives, culturals...) per a la realització d'activitats juvenils	Desenvolupar espais en Bosc de Diana i ampliar Zona Skate.	3.1	-Esports -Medi Ambient -Urbanisme -Joventut

6- SOCIOCULTURAL

Objectiu 6.3. Informar i assessorar sobre els recursos, serveis i eines disponibles socioculturals del municipi

Acció	Descripció	Indicador de progrés	Àrees implicades
1- Elaborar una guia de recursos, activitats i serveis juvenils	Creació de material	4.1	-Xarxa Jove
2- Consolidar l'ús del Carnet Jove en el municipi	Descomptes en cursos formatius, en espais culturals, etc.	2.1	-Joventut



6

- AVALUACIÓ

»»»» AVALUACIÓ

El I Pla de Joventut de Dénia s'elabora amb la finalitat de millorar la qualitat de vida de les persones joves de Dénia, per tant, per a valorar els resultats obtinguts i la consecució dels objectius plantejats és necessari consolidar un sistema d'**avaluació i seguiment**. D'aquesta manera s'aconsegueix conèixer si les accions dissenyades s'han ajustat a les necessitats reals de la població jove.

En el present apartat s'exposa el mètode d'avaluació, els indicadors seleccionats, i les persones involucrades en el seguiment del I Pla Jove de Dénia. En aquest cas, es parteix de la idea que aquesta eina és fonamental, ja que mesura l'avanç i la direcció del pla. De fet, aquest procés ajuda a concretar els canvis de la realitat social objecte d'estudi, en aquest cas la joventut.

Per tant, a través d'aquest procés es valora la consecució de cadascun dels objectius plantejats en el projecte, igual que tracta d'albirar els obstacles i identificar les fortaleses. Tot això per a millorar i avançar en la direcció desitjada.

Per a dur a terme aquesta tasca, s'ha confeccionat una sèrie d'indicadors que mesuren les accions plantejades, a través d'aquests s'aconsegueix observar si s'ha emplenat l'acció, l'èxit que ha tingut i les problemàtiques a les quals s'ha enfrontat.

Aquest procés es durà a terme de manera constant i continuada, durant la posada en marxa del pla, presentant una memòria anual que recull l'avaluació de les accions. Així doncs, una vegada hagen transcorregut els quatre anys, es realitzarà una avaluació final.

Els **indicadors** que s'han de tindre en compte en aquest procés d'avaluació i seguiment són els següents:

Indicadors de seguiment



Recursos	1.1. Econòmics	Contractació, diners invertits, etc.
	1.2. Espacis	Espais municipals habilitats
Participació ciutadana	2.1. Assistència	Nombre de persones participants
	2.2. Satisfacció	Enquesta de satisfacció
Coordinació	3.1. Coordinació de departaments	Implicació d'altres departaments i/o àrees
Difusió	4.1. Labor comunicativa	Nombre de publicacions en xarxes socials, pàgina Web, cartelleria, fullets, etc.
	4.2. Contacte directe	Cites individualitzades, reunions, contacte via correu electrònic...
Acció	5.1. Activitats	Nombre de tallers i/o xarrades realitzades

Indicadors de seguiment



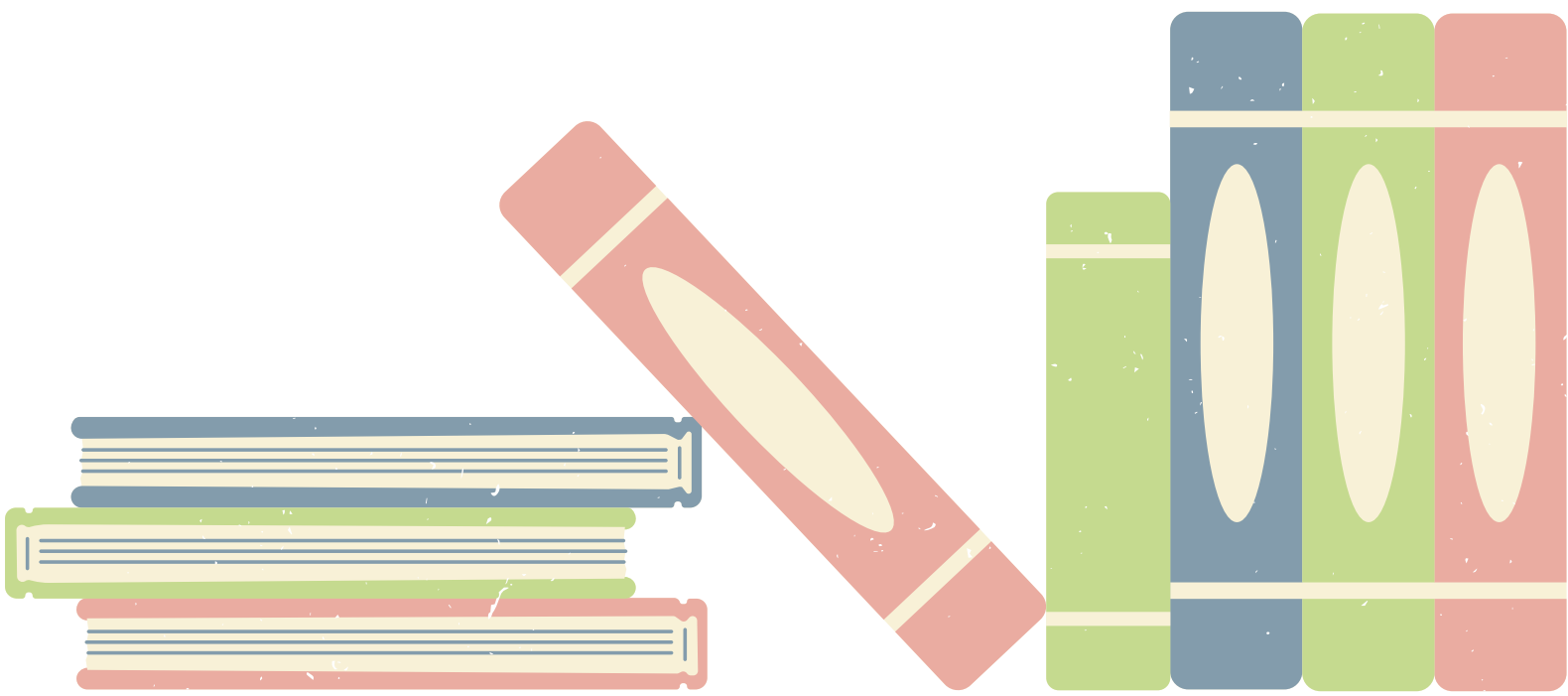
Grau de compliment de l'objectiu	Referència numèrica
No acomplit	1
Acomplit parcialment	2
Totalment acomplit	3

Pel que fa als **agents implicats**, es poden identificar principalment dos grups diferenciats. D'una banda, destaquem el **personal tècnic**, fent referència al tècnic de Joventut de Dénia, encarregat de realitzar les fitxes avaluatives, fer un seguiment constant, coordinar les activitats, concretar reunions, etc.

D'altra banda, com bé s'ha esmentat en reiterades ocasions, Dénia aposta per la participació de la **joventut** en tot el procés de disseny i activació del pla, per la qual cosa també inclou a aquest grup en l'avaluació d'aquest. Així doncs, es realitzaran processos participatius (Fòrums Joves) anuals per a analitzar l'opinió i les propostes de millora de les persones joves sobre les activitats realitzades.

En definitiva, gràcies a la labor de seguiment i avaluació s'aconsegueix controlar i mediar les accions implementades en el municipi.

7 - MATERIALS CONSULTATS



»»»» MATERIALS CONSULTATS

Amarante, V. (2011). Empleo y juventud: diagnóstico y propuestas. este volumen.

Arnau, D. C. (2011). ¿ Por qué son necesarias las políticas de juventud?. Revista de estudios de juventud, (94), 11-26.

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (2012). La transversalidad como elemento de mejora en el ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz, Departamento de Función Pública, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Balardini, S. (2000). De los jóvenes, la juventud y las políticas de juventud. Última década, 8(13), 11-24.

Blanco, R. (2006). La inclusión en educación: una cuestión de justicia y de igualdad. Sinéctica, revista electrónica de educación, (29), 19-27.

Brugal, M. T., Rodríguez-Martos, A., & Villalbí, J. R. (2006). Nuevas y viejas adicciones: implicaciones para la salud pública. Gaceta Sanitaria, 20, 55-62.

Bolívar, A. (2016). Educar democráticamente para una ciudadanía activa. Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS).

Calvo, E., & Beck-Gemheim, E. (2002). Emancipación tardía y estrategia familiar. Estudios de juventud, 58(2), 1-9. Accions que pretenen donar resposta a les necessitats i problemàtiques locals.

Cecilia, M. J., Atucha, N. M., & García-Estañ, J. (2018). Estilos de salud y hábitos saludables en estudiantes del Grado en Farmacia. Educación médica, 19, 294-305.

CHINCHILLA, N.; JIMÉNEZ, L.; GRAU-GRAU, M. (2017): “Maternidad y trayectoria profesional en España: Análisis de las barreras e impulsores para la maternidad de las mujeres españolas”, IESE Business School –ORDESA (ST-444)

Cuéllar, M. I. V. (2010). Niveles de participación ciudadana en las políticas públicas: una propuesta para el estudio de mecanismos institucionales de participación. *TATEMOANI: Revista Académica de investigación*, (2), 8.

da Silva Brêtas, J. R., de Moraes, S. P., & Zanatta, L. F. (2018). Sexualidad y juventud: experiencias y repercusiones. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 13(2), 192-203.

Esteban Nina, B., & Grillo, S. (2000). Educación, movilidad social y "trampa de pobreza" (No. 012968). Fedesarrollo.

Gallego, M. C. (2014). Socialización y escuela. Centro Universitario de Estudios Superiores Sagrada Familia-Úbeda.

Grande, J. M. C. (2011). Principales retos de las políticas de juventud. *Revista de Estudios de Juventud*, (94), 49-67.

Gentile, A. (2014). La emancipación juvenil en tiempos de crisis: un diagnóstico para impulsar la inserción laboral y la transición residencial. *Revista Metamorfosis: Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*, 119-124.

Gentile, A. (2013). Emancipación juvenil en tiempos de crisis. Un diagnóstico para impulsar la inserción laboral y la transición residencial.

Grajales, R. V., Vázquez, R. M. C., & Fonseca, C. E. (2015). El concepto de movilidad social: dimensiones, medidas y estudios en México.

Sandoval Manríquez, Mario. (2007). Sociología de los valores y juventud. *Última década*, 15(27), 95-118. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362007000200006>

Margulis, M. (2001). Juventud: una aproximación conceptual. *Adolescencia y juventud en América Latina*, 41-56.

Margulis, M., & Urresti, M. (1998). La construcción social de la condición de juventud. *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, 3-21.

Menardi, M. (2012). El rol de los jóvenes como agentes del desarrollo local en la construcción de lo público.

Miret, P. (2005). Pautas territoriales en la emancipación juvenil en España, cohortes de nacimiento 1924-1968. *Papeles de geografía*, (41), 161-176.

Montero, P. J. R., & Extremera, A. B. (2015). Importancia de hábitos saludable durante la etapa educativa: prevención de lesiones y correcta alimentación. *TRANCES. Transmisión del Conocimiento Educativo y de la Salud*, 1, 53-70.

Moyano, L. M., & Galvis, L. A. (2014). ¿ Oportunidades para el futuro?: la movilidad social de los adolescentes en Colombia. *CEER*.

Nuviala, A. N., Juan, F. R., & Montes, M. E. G. (2003). Tiempo libre, ocio y actividad física en los adolescentes: La influencia de los padres. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (6), 13-20.

Peláez, A. L., & de León Romero, L. P. (2005). Juventud, desempleo, empleo precario y exclusión social. *Tendencias en exclusión social y políticas de solidaridad*, 497-528

Pinzón, M. A., Moñetón, M. J., Vergara, A. R., Alarcón, L. L., & Alvarado, I. (2014). Sexualidad en jóvenes: Un análisis desde el modelo ecológico. *Tesis Psicológica*, 7(2), 74-89. Recuperado a partir de <https://revistas.libertadores.edu.co/index.php/TesisPsicologica/article/view/274>

Ramírez, I. B. (s.f.)IMPORTANCIA E IMPLICACIONES DE UNA BUENA EDUCACIÓN INTEGRAL. *Investigación Educativa e Inclusión*, 926.

Rodríguez Suárez, J., & Agulló Tomás, E. (1999). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Psicothema*, 11 (2).

Sandoval Manríquez, M. (2007). Sociología de los valores y juventud. *Última década*, 15(27), 95-118.

Sandoval Moya, J., & Hatibovic Díaz, F. (2010). Socialización política y juventud: el caso de las trayectorias ciudadanas de los estudiantes universitarios de la región de Valparaíso. *Última década*, 18(32), 11-36.

Serra, A. (2005). La gestión transversal. Expectativas y resultados. *Revista del clud Reforma y Democracia*, (32), 1-17.

Trilla Bernet, J., & Novella Cámara, A. M. (2001). Educación y participación social de la infancia. *Revista Iberoamericana de educación*.

Urbano, P. M. (2005). El papel de las infraestructuras públicas en el desarrollo regional. *NÓESIS. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*, 15(27), 45-67.

